



苏州大学应用技术学院
Applied Technology College of Soochow University

苏州大学应用技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

苏州大学应用技术学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及结构	1
（二）各学院及专业分布	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/班级就业率及毕业去向	4
（三）不同特征群体就业率	9
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	10
（三）就业单位分布	12
（四）就业职业分布	13
（五）专项就业、重点区域及重点产业就业分布	15
四、继续深造	16
（一）国内升学	16
（二）出国（境）	19
五、自主创业	21
第二篇：学院就业创业工作举措.....	23
一、注重工作实效，完善就业创业指导服务体系	23
（一）提高标准、严格要求，毕业生就业创业管理工作到位	23
（二）内引外联，形成合力，毕业生就业创业指导工作到位	24
（三）创新理念，培育市场，毕业生就业创业服务工作到位	26

二、学以致用，追求卓越，不断凝练应用技术学院就业创业工作新特色	27
（一）能力为本创特色，学以致用为院训	27
（二）质量认证保基础，追求卓越质提升	27
（三）立地错位相得益，校地合作促发展	28
（四）校企合作达共赢，多项举措落实处	28
（五）创新创业创模式，创业孵化成体系	28
（六）校园就创氛围好，学生干部作用大	29
第三篇：就业质量相关分析	30
一、就业适配性	30
（一）专业相关度	30
（二）职业期待吻合度	32
（三）工作满意度	33
二、就业稳定性	35
（一）履约情况	35
（二）离职情况	36
（三）社会保障	38
三、就业薪酬	39
（一）月收入	39
（二）工作时长	42
四、用人单位评价	42
五、求职情况	44
（一）求职途径	44
（二）求职成本	45
学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（86.52%），平均求职费用为 796 元，平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 4 份。	45
（三）求职困难	46
第四篇：就业发展趋势分析	48

一、毕业生就业率处于较高水平	48
二、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持	48
三、签约单位、行业分布优势突出	49
四、毕业生就业质量稳步提升	50
第五篇：对教育教学的反馈	51
一、对人才培养的影响	51
（一）校友综合评价	51
（二）教育教学评价	55
（三）管理服务评价	57
（四）用人单位对人才培养的反馈	59
（五）人才培养改进措施	60
二、对招生和专业设置的影响	61
三、对就业创业服务工作的影响	62
（一）对创新创业教育的评价	62
（二）对就业指导服务的评价	64
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价	65
（四）就业创业服务工作改进措施	66
附录 I：各班级就业流向	68
一、就业地区流向	68
二、行业流向	71
三、单位流向	74
四、职业流向	77
附录 II：调查样本分布	80

学校概况

苏州大学应用技术学院（Applied Technology College of Soochow University）位于中国第一水乡——昆山周庄，距苏州大学独墅湖校区 20 公里，毗邻苏州工业园区、昆山经济技术开发区、花桥国际商务城和吴江高新技术开发区。校园环境优美，空气清新，设施一流，体现了“小桥、流水、书院”的建筑风格，是莘莘学子理想的求学场所。

学院成立于 1997 年 11 月，2005 年改制为由国家“双一流”建设高校、江苏省省属重点综合性大学——苏州大学举办的本科层次的独立学院。学院设有工学院、商学院、时尚学院、中兴通讯电信学院、海外教育学院，设有 1 个国家职业技能鉴定所、1 个应用技术教育研究所，获批江苏省国际服务外包人才培养基地、江苏省服务外包人才培养试点高校、江苏省电子商务人才培养基地等，现设有 32 个本科专业，在校生 8000 余人，担任各类课程的教师中高级职称者占 60%以上，双师型专业教师占 80%以上。

学院秉承发扬苏州大学百年办学传统，坚持“能力为本创特色”的办学理念，改革、创新、奋斗十多年，形成了依托行业、强化应用、开放办学、高效管理的办学特色。由社会各界和高校百余名专家组成的专业教学指导委员会，在学院专业设置、师资聘请、教学计划审定、实习基地提供、学生就业指导、就业推荐等方面发挥了重要作用。

学院始终坚持以培养高层次应用型人才为宗旨，坚持“加强理论、注重应用、强化实践、学以致用”的人才培养思路，依托苏州大学雄厚的师资力量和本院的骨干教师，利用灵活的办学机制，在加强基础理论教育的同时，突出学生实践能力与现场综合处理问题能力的培养。近十年，学生在国家级、省级专业技能和学科竞赛中荣获奖项 320 余项，其中全国大学生电子设计竞赛等全国奖 30 多项。近五年，毕业生就业率连年超过 96%，协议就业率均在 94%以上，毕业生质量得到了用人单位的一致好评。

学院积极拓展国际交流，已与美国、英国、德国、韩国、日本等国家的高校开展合作办学、优秀学生出国交流、攻读双学位、硕士学位等项目。

近年来,学院积极把握国家引导一批普通本科高校向应用技术型高校转型的战略机遇,以获批加入应用技术大学联盟、入选首批教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地院校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校以及“科学工作能力提升计划(百千万工程)”首批试点院校为契机,积极配合昆山转型升级创新发展六年行动计划,实施创新驱动发展战略,探索为经济建设和社会发展服务的有效途径,坚持走应用型本科教育的发展之路,将应用型本科教育办出特色、办出品牌,并逐步开展应用型硕士教育,构建完善的应用型创新人才培养体系,力争将学院办成特色鲜明的高水平应用技术大学,让百年学府在千年古镇创造出新的辉煌。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《苏州大学应用技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面:

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生,第一阶段调研回收率¹为 77.83%,第二阶段调研回收率为 48.21%;使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录 II。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查,调研有效问卷共覆盖了 345 个不同的用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

苏州大学应用技术学院 2018 届毕业生共 2346 人。其中，男生 1177 人，占毕业生总人数的 50.17%；女生 1169 人，占毕业生总人数的 49.83%，男女性别比为 1.01:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 1939 人，占比为 82.65%；省外生源主要集中于浙江、安徽、河南等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

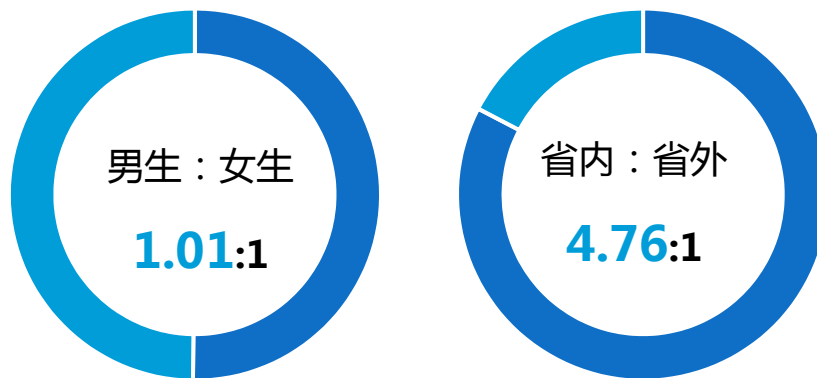


图 1-1 2018 届毕业生男女比例图 1-22018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	1939 (82.65)	青海	17 (0.73)
浙江	68 (2.90)	内蒙古	17 (0.72)
安徽	49 (2.09)	福建	16 (0.68)
河南	42 (1.79)	重庆	12 (0.51)
河北	39 (1.66)	宁夏	11 (0.47)
上海	36 (1.53)	贵州	8 (0.34)
山西	27 (1.15)	甘肃	2 (0.09)
四川	25 (1.07)	黑龙江	1 (0.04)
江西	18 (0.77)	湖北	1 (0.04)
新疆	18 (0.77)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2018 届毕业生分布在 7 个民族：其中以汉族为主，人数为 2331 人，占比为 99.36%；少数民族 15 人，占比为 0.64%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2331	苗族	2
回族	7	黎族	1
土家族	2	彝族	1
满族	2	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院及专业分布

表 1-3 2018 届毕业生学院及班级分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	班级名称	各班级毕业生人数
工学院	762	14 软件工程（嵌入式培养）	43
		14 电气工程及其自动化	50
		14 通信工程	49
		14 机械电子工程	48
		14 车辆工程	47
		14 电子信息工程	44
		14 软件工程（嵌入式培养）	43
		14 物联网工程（中外合作办学）	41
		14 电子信息科学与技术	41
		14 计算机科学与技术	40
		14 物联网工程	39
		14 高分子材料与工程	39
		14 机械工程	36
		14 测控技术与仪器	36
		16 电子信息科学与技术（专转本）	40
		16 机械电子工程（五年一贯制专转本）	66
		延长学年（工）	103
商学院	1181	14 旅游管理	68
		14 国际经济与贸易	78
		14 财务管理	78
		14 物流管理	77
		14 会计学	76
		14 应用心理学	73

学院名称	各学院毕业生人数	班级名称	各班级毕业生人数
		14 投资学	73
		14 市场营销	71
		14 酒店管理	71
		16 工商管理（五年一贯制专转本）	69
		16 旅游管理（五年一贯制专转本）	68
		16 会计学（专转本）1	77
		16 会计学（专转本）2	71
		16 旅游管理（专转本）	41
		16 市场营销（专转本）	79
		延长学年（商）	111
时尚学院	403	14 广告学	79
		14 日语	70
		14 英语	69
		14 服装设计与工程	74
		14 服装与服饰设计	40
		14 视觉传达设计	39
		延长学年（时尚）	32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至2018年8月31日，学校2018届毕业生初次就业率为88.01%；毕业生就业率保持较高水平，截至2018年12月25日，学校2018届毕业生的年终就业率为96.29%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为91.86%），升学次之（占比为3.54%）。

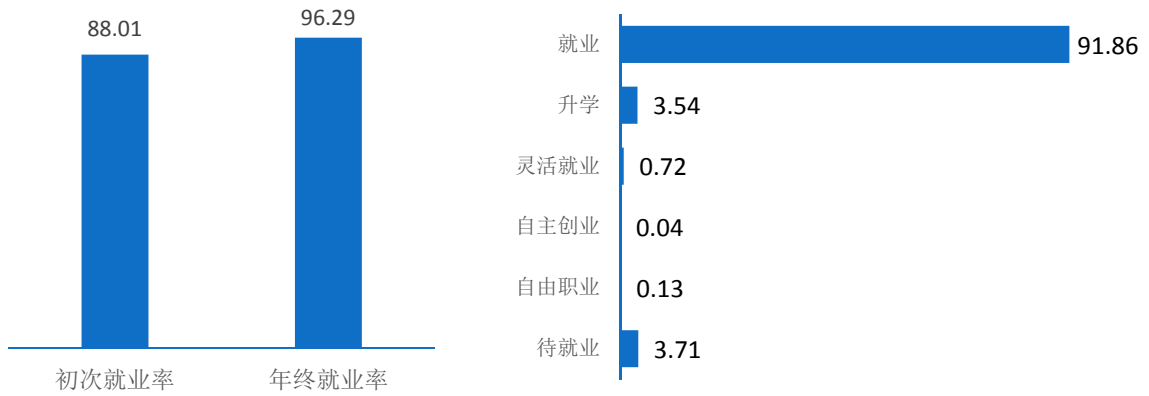


图 1-3 2018 届毕业生就业率（左图）及毕业去向分布（右图）（单位：%）

注：就业率=（就业+升学+出国+灵活就业+自主创业+自由职业）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2018 届未就业毕业生有 87 人，占有毕业生比例为 3.71%。未就业毕业生类别为求职中，占比达 100.00%。

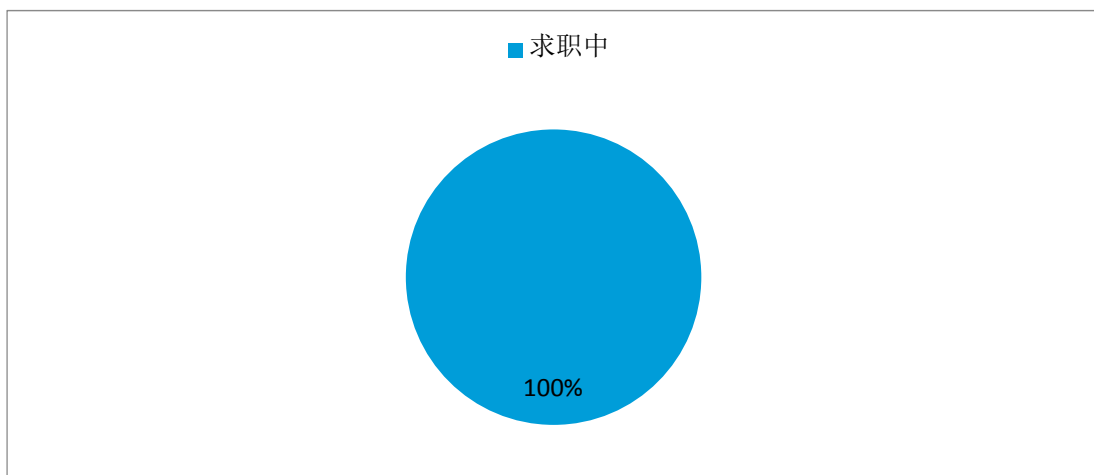


图 1-4 2018 届未就业毕业生类别（单位：%）

（二）各学院/班级就业率及毕业去向

初次就业率：初次就业率较高的学院是工学院（88.68%），初次就业率较低的学院是商学院（87.55%）。

表 1-4 2018 届各学院班级毕业生初次就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率	班级名称	各班级就业率
工学院	88.68	14 车辆工程	100.00
		14 软件工程（嵌入式培养）	98.39
		14 机械电子工程	74.47
		14 电子信息科学与技术	90.24
		14 通信工程	97.96
		14 机械工程	94.44
		14 物联网工程	88.47
		14 物联网工程（中外合作办学）	70.73
		14 高分子材料与工程	89.74
		14 电气工程及其自动化	86.00
		14 计算机科学与技术	85.00
		14 测控技术与仪器	83.33
		14 电子信息工程	77.27
		16 机械电子工程（五年一贯制专转本）	87.50
		16 电子信息科学与技术（专转本）	93.84
			延长学年（工）
商学院	87.55	14 市场营销	94.23
		14 会计学	88.88
		14 财务管理	93.59
		14 酒店管理	88.73
		14 旅游管理	69.12
		14 国际经济与贸易	82.05
		14 应用心理学	80.82
		14 投资学	79.45
		14 物流管理	71.43
		16 会计学（专转本）1	76.62
		16 会计学（专转本）2	85.92
		16 旅游管理（专转本）	83.86
		16 市场营销（专转本）	79.75
		16 工商管理（五年一贯制专转本）	100.00
		16 旅游管理（五年一贯制专转本）	100.00
	延长学年（商）	81.98	
时尚学院	88.09	14 英语	97.10
		14 装设计与工程	92.04
		14 服装与服饰设计	90.00
		14 日语	87.14

学院名称	各学院就业率	班级名称	各班级就业率
		14 视觉传达设计	82.05
		14 广告学	77.22
		延长学年（时尚）	93.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：年终就业率较高的学院是时尚学院（96.77%），年终就业率较低的学院是商学院（96.02%）。车辆工程、酒店管理、英语等 13 个班级毕业生实现了充分就业，年终就业率达到 100.00%。

表 1-5 2018 届各学院及班级毕业生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率	班级名称	各班级就业率
工学院	96.46	14 车辆工程	100.00
		14 软件工程（嵌入式培养）	100.00
		14 机械电子工程	91.49
		14 通信工程	100.00
		14 电子信息科学与技术	97.56
		14 机械工程	100.00
		14 物联网工程	97.44
		14 物联网工程（中外合作办学）	85.37
		14 高分子材料与工程	92.31
		14 电气工程及其自动化	93.88
		14 计算机科学与技术	95.00
		14 测控技术与仪器	88.89
		14 电子信息工程	93.02
		16 电子信息科学与技术（专转本）	100.00
		16 机械电子工程（五年一贯制专转本）	100.00
商学院	96.02	延长学年（工）	98.11
		14 市场营销	98.59
		14 会计学	98.68
		14 财务管理	96.15
		14 酒店管理	100.00
		14 旅游管理	92.65
		14 国际经济与贸易	98.72
		14 应用心理学	93.15
		14 投资学	95.89
		14 物流管理	92.21
16 旅游管理（专转本）	92.68		

学院名称	各学院就业率	班级名称	各班级就业率
		16 会计学（专转本）1	93.51
		16 会计学（专转本）2	100.00
		16 市场营销（专转本）	94.94
		16 工商管理（五年一贯制专转本）	100.00
		16 旅游管理（五年一贯制专转本）	100.00
		延长学年（商）	90.91
时尚学院	96.77	14 英语	100.00
		14 服装设计与工程	100.00
		14 服装与服饰设计	89.19
		14 日语	100.00
		14 视觉传达设计	100.00
		14 广告学	92.41
		延长学年（时尚）	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院毕业去向：就业为各学院毕业生主要去向选择，占比均在 90.00%以上；其中，商学院毕业生就业占比相对较高，为 92.97%。此外，工学院升学比例最高（5.25%）。具体分布详见下表。

表 1-6 2018 届各学院毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	就业	自主创业	自由职业	灵活就业	升学（出国）	待就业
工学院	90.68	0.00	0.00	0.52	5.25	3.54
商学院	92.97	0.08	0.25	0.68	2.03	3.98
时尚学院	90.82	0.00	0.00	1.24	4.71	3.23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各班级毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-7 2018 届各班级毕业生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	班级	就业	自主创业	自由职业	其他灵活就业	升学（出国）	待就业
工学院	14 车辆工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	14 软件工程（嵌入式培养）	95.12	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00
	14 机械电子工程	85.11	0.00	0.00	0.00	6.98	8.51
	14 通信工程	85.71	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00
	14 电子信息科学与技术						
	14 机械工程	94.44	0.00	0.00	2.78	2.78	0.00
	14 物联网工程	87.18	0.00	0.00	0.00	10.26	2.56

学院名称	班级	就业	自主 创业	自由 职业	其他灵 活就业	升学 (出国)	待就业
	14 物联网工程 (中外合作办学)	78.05	0.00	0.00	0.00	7.32	9.76
	14 高分子材料与工程	89.74	0.00	0.00	0.00	2.56	7.69
	14 电气工程及其自动化	83.67	0.00	0.00	0.00	10.20	6.12
	14 计算机科学与技术	92.50	0.00	0.00	0.00	2.50	5.00
	14 测控技术与仪器	77.78	0.00	0.00	0.00	11.11	11.11
	14 电子信息工程	79.07	0.00	0.00	0.00	13.95	6.98
	16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	16 电子信息科学与技术 (专转本)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	延长学年(工)	95.28	1.89	0.00	2.83	0.00	0.00
商学院	14 市场营销	95.77	0.00	0.00	1.41	1.41	1.41
	14 会计学	97.37	0.00	0.00	0.00	1.32	1.32
	14 财务管理	92.31	0.00	0.00	0.00	3.85	3.85
	14 酒店管理	95.77	0.00	0.00	0.00	4.23	0.00
	14 旅游管理	83.82	0.00	2.94	0.00	5.88	7.35
	14 国际经济与贸易	96.15	0.00	0.00	0.00	2.56	1.28
	14 应用心理学	91.78	0.00	0.00	0.00	1.37	6.85
	14 投资学	83.56	0.00	1.37	4.11	6.85	4.11
	14 物流管理	88.31	0.00	0.00	2.60	1.30	7.79
	16 会计学(专转本)1	90.91	0.00	0.00	0.00	1.30	9.09
	16 会计学(专转本)2	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	16 旅游管理(专转本)	90.24	2.44	0.00	0.00	0.00	7.32
	16 工商管理 (五年一贯制专转本)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	16 市场营销(专转本)	92.41	0.00	0.00	1.27	1.27	5.06
	16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	98.53	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00
	延长学年(商)	90.00	9.09	0.00	0.91	0.00	0.00
时尚学院	14 英语	85.51	0.00	0.00	0.00	14.49	0.00
	14 服装设计与工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	14 服装与服饰设计	89.19	0.00	0.00	0.00	0.00	10.81
	14 日语	91.43	0.00	0.00	4.29	4.29	0.00
	14 视觉传达设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	14 广告学	86.08	0.00	0.00	2.53	3.80	7.59
	延长学年(时尚)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（95.37%）低于女生（96.91%）。困难毕业生的年终就业率为96.00%，与本校2018届毕业生年终就业率基本持平，可见，学校通过提供招聘会、求职补助、心理咨询辅导、就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-8 2018 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	95.37
女生	96.91
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	96.00
本校毕业生	96.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校2018届毕业生主要选择在江苏省内就业（83.75%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省。

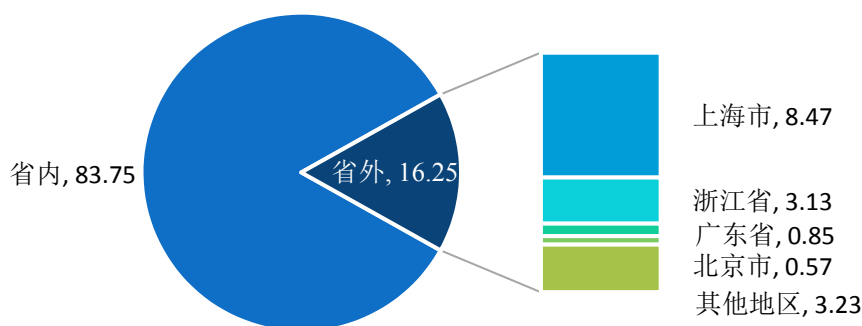


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（64.52%）和无锡市（7.53%）。

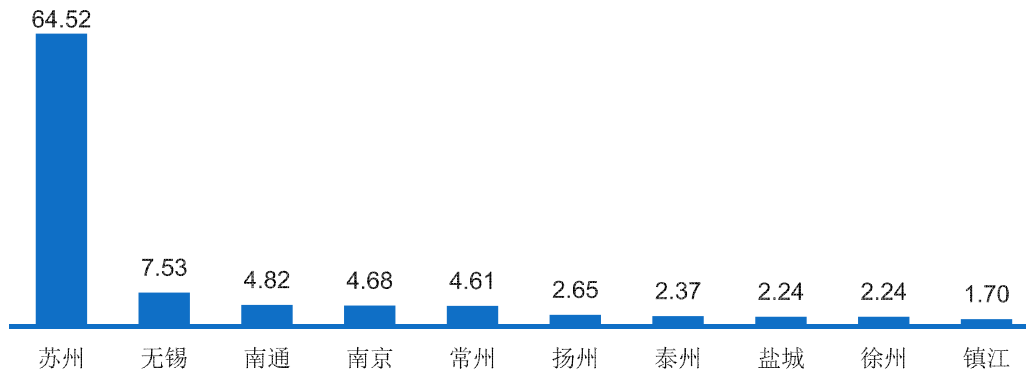


图 1-6 2018 届毕业生省内主要就业城市分布 (单位: %)

注: 图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业地区分布: 江苏省内就业为各学院毕业生主要地区流向, 其中本省就业比例较高的学院为工学院 (87.85%)。各班级本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-9 2018 届各学院毕业生本省、省外就业分布 (单位: %)

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
工学院	87.85	12.15
商学院	84.37	15.63
时尚学院	74.84	25.16
本校平均	83.75	16.25

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院毕业生省内就业流向的城市分布详见下表。各班级毕业生省内就业的城市分布详见附录 I。

表 1-10 2018 届各学院毕业生省内就业城市分布 (单位: %)

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
工学院	3.20	5.74	0.85	4.04	75.32	2.77	0.00	0.21	1.91	2.55	1.28	1.70	0.43
商学院	5.31	8.03	3.76	3.89	57.38	6.48	0.91	1.42	2.72	2.85	2.33	3.11	1.81
时尚学院	5.61	9.48	0.00	8.19	66.38	3.45	1.29	0.43	1.29	2.16	0.43	1.29	0.00

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 就业行业分布

总体就业行业分布: 2018 届毕业生就业行业布局多元, 主要集中在制造业

(26.09%)、租赁和商务服务业(14.84%)及信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%)。

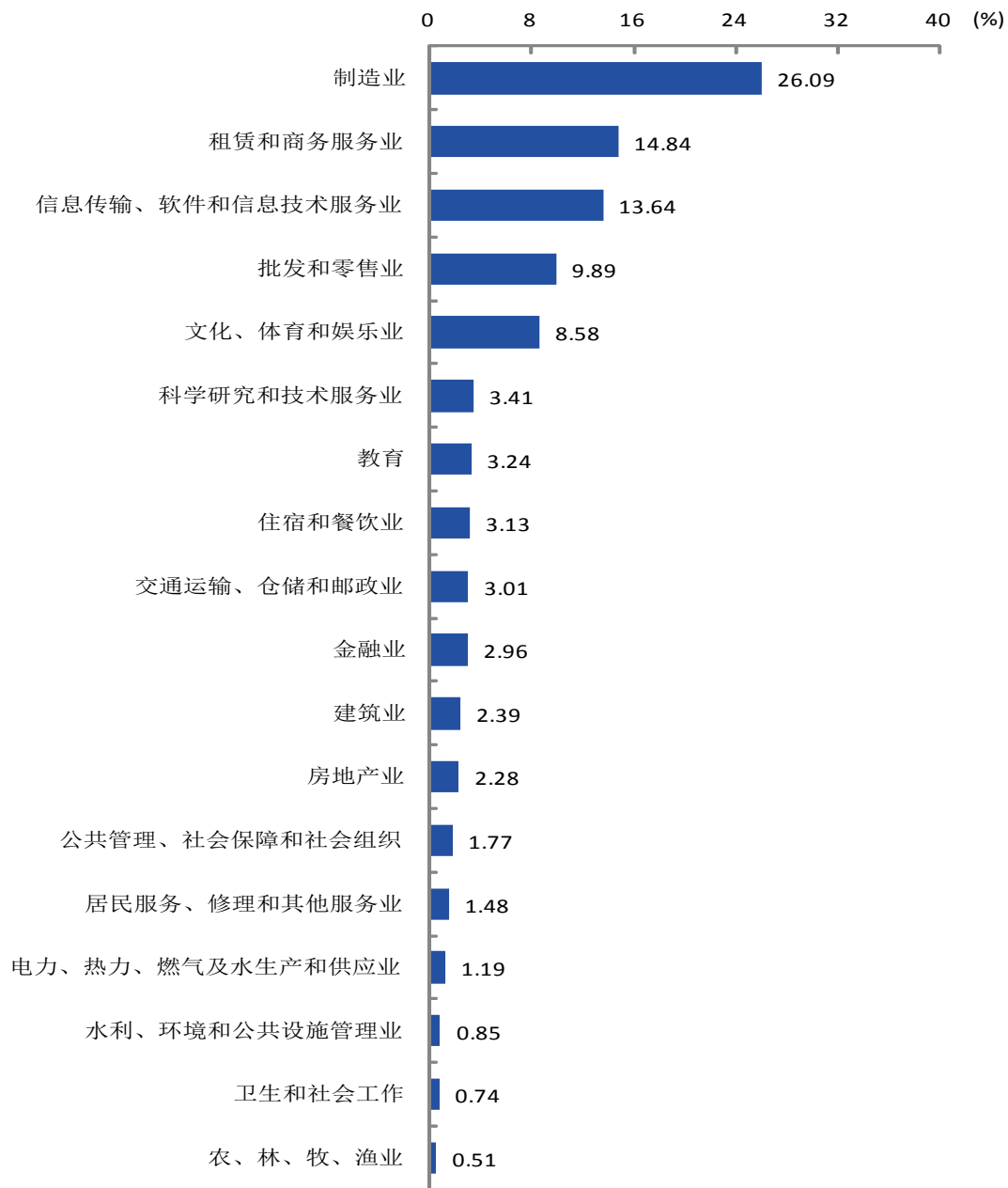


图 1-8 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业行业分布：各学院毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合：如，工学院就业行业第一位为制造业；时尚学院行业分布主要集中在文化、体育和娱

乐业。各班级毕业生就业量前五的行业分布详见附录 I。

表 1-11 2018 届各学院毕业生就业行业分布（单位：%）

学院名称	就业量前五的行业
工学院	制造业（43.18），信息传输、软件和信息技术服务业（21.12），批发和零售业（7.47）， 租赁和商务服务业（6.54），科学研究和技术服务业（6.36）
商学院	制造业（18.71），租赁和商务服务业（18.27），信息传输、软件和信息技术服务业 （10.06），批发和零售业（9.85），文化、体育和娱乐业（8.53）
时尚学院	文化、体育和娱乐业（20.97），租赁和商务服务业（19.03），制造业（18.39），批 发和零售业（14.20），信息传输、软件和信息技术服务业（11.29）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 73.10%；其次为三资企业（3.90%）和国有企业（3.76%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 33.30%），其次是 50 人及以下（29.80%）。

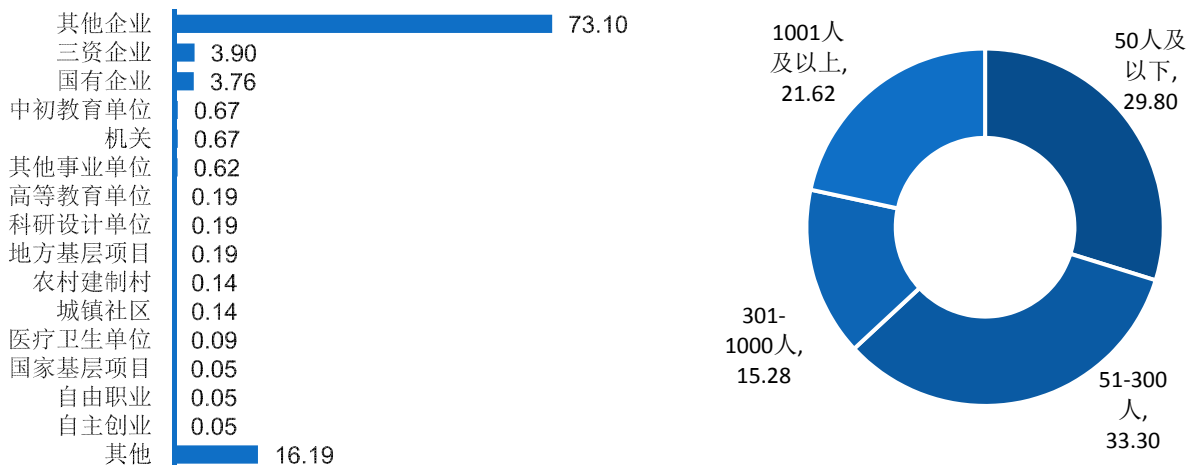


图 1-9 2018 届毕业生就业单位性质（左图）及就业单位规模（右图）分布（单位：%）

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院就业单位分布：其他企业为各学院毕业生主要流向单位类型，占比均处于 69.00% 以上；其中时尚学院在其他企业就业比例最高，占比为 79.01%。各班级毕业生就业就业单位性质分布详见附录 I。

表 1-12 2018 届各学院毕业生就业单位性质分布（单位：%）

学院名称	就业量前五的用人单位
工学院	其他企业（69.67），其他（20.86），三资企业（5.17），国有企业（2.22），其他事业单位（1.04）
商学院	其他企业（73.26），其他（13.84），国有企业（5.00），三资企业（3.95），机关（1.04）
时尚学院	其他企业（79.01），其他（14.36），国有企业（3.03），三资企业（1.38），中初教育单位（0.83）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院毕业生就业单位规模存在差异：时尚学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（45.62%），工学院毕业生在 51-300 人、301-1000 人和 1001 人及以上规模的单位就业比例最高，占比分别为 33.79%、18.77%和 25.26%。各班级就业单位规模分布详见附录 I。

表 1-13 2018 届各学院毕业生就业单位规模分布（单位：%）

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学院	22.18	33.79	18.77	25.26
商学院	29.16	33.26	14.69	22.89
时尚学院	45.62	32.50	10.63	11.25

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 33.22%；其次为商业和服务业人员（15.76%）、其他专业技术人员（13.42%）和工程技术人员（11.95%）。

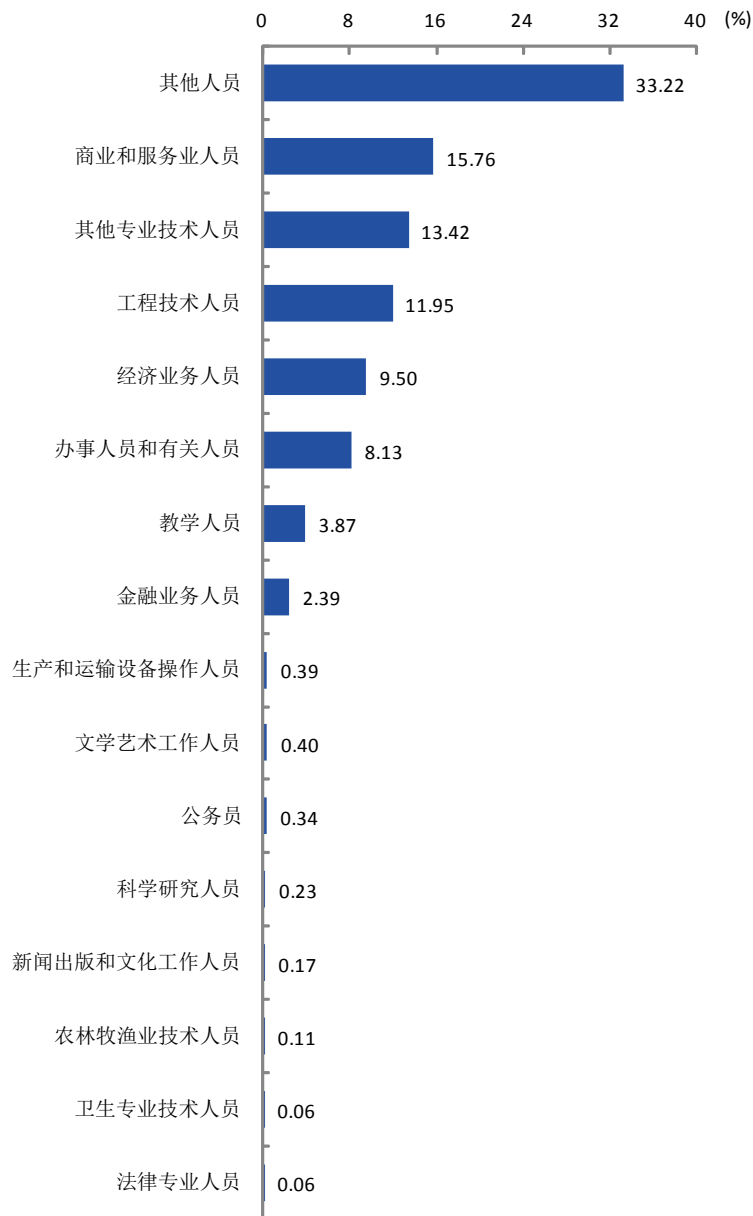


图 1-10 2018 届毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院就业职业分布：工学院毕业生主要担任的是工程技术人员职位，其余学院从事其他人员的人数最多。各班级毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-14 2018 届各学院毕业生从事的职业分布（单位：%）

学院名称	从事的主要职位
工学院	工程技术人员（37.01），其他专业技术人员（32.15），其他人员（25.04），办事人员和有关人员（1.31），教学人员（1.31）
商学院	其他人员（36.25），商业和服务业人员（23.00），经济业务人员（18.30），办事人员和有关人员（11.83），金融业务人员（4.38）
时尚学院	其他人员（38.39），商业和服务业人员（20.32），其他专业技术人员（13.54），教学人员（12.26），办事人员和有关人员（9.03）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2018 届毕业生就业于地方基层项目的占比为 0.17%。

重点区域就业情况：学校 2018 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 1-15 2018 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长江经济带	96.42
长三角	95.34
一带一路	13.75
西部地区	1.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2018 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 20.04%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业次之，占比分别为 13.15%和 6.68%。

表 1-16 2018 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

产业名称	占本校毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	20.04
高端装备制造（含海洋工程装备）	13.15
新材料	6.68
新能源汽车	4.63
新能源	1.72
生物技术和新医药	0.75
节能环保	0.22

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2018 届毕业生国内升学率为 2.47%，进一步统计分析毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学院校层次分布：毕业生升学院校主要集中在其他高校，占比为 64.91%；其次是“211”高校，占比为 33.33%。

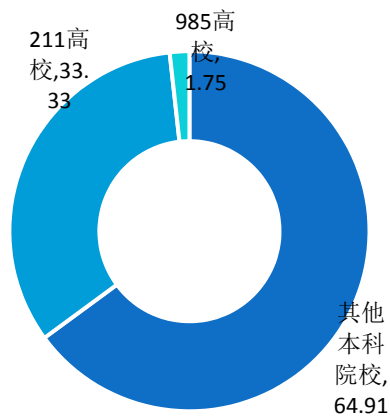


图 1-11 2018 届毕业生升学院校层次（单位：%）

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点流向院校：毕业生升学院校主要流向了苏州大学（12 人）、上海理工大学（4 人）、江苏科技大学（3 人）、扬州大学（3 人）、浙江理工大学（3 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-17 2018 届毕业生主要升学院校流向（单位：人）

院校名称	人数	院校名称	人数
苏州大学	12	南昌航空大学	1
上海理工大学	4	南京工业大学	1
江苏科技大学	3	南京航空航天大学	1
扬州大学	3	南京理工大学	1
浙江理工大学	3	南京林业大学	1
安徽财经大学	2	南京信息工程大学	1
杭州电子科技大学	2	宁波大学	1
河海大学	2	宁夏大学	1
上海师范大学	2	上海大学	1
浙江科技学院	2	上海海事大学	1
江苏大学	2	天津大学	1
安徽工业大学	1	天津体育学院	1
东北财经大学	1	西安外国语大学	1
福建师范大学	1	云南大学	1
河北大学	1	浙江工商大学	1
淮阴工学院	1	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：本校 2018 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（51.06%），其次是专业深造（25.53%）、增加择业资本（15.96%）。

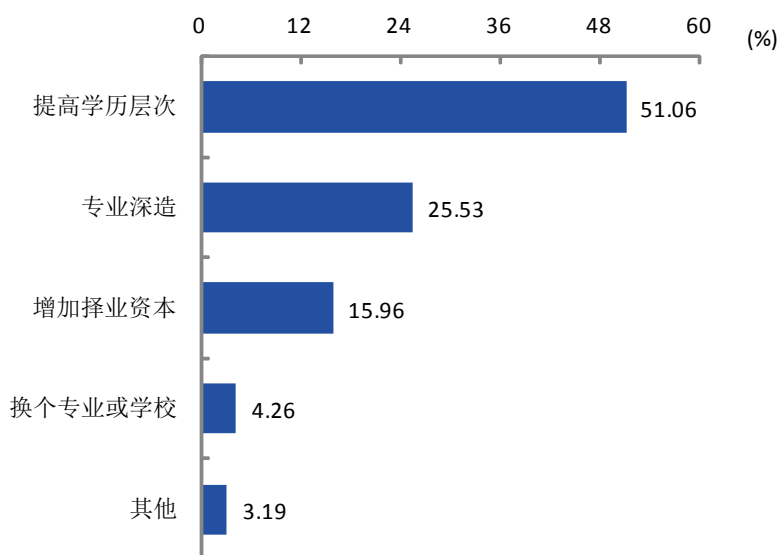


图 1-12 2018 届毕业生升学的的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2018 届毕业生升学专业与原专业一致的为 36.17%，升学专业与原专业相关的为 37.23%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（48.00%）和更有利于就业（48.00%）和更有利于就业（48.00%）。

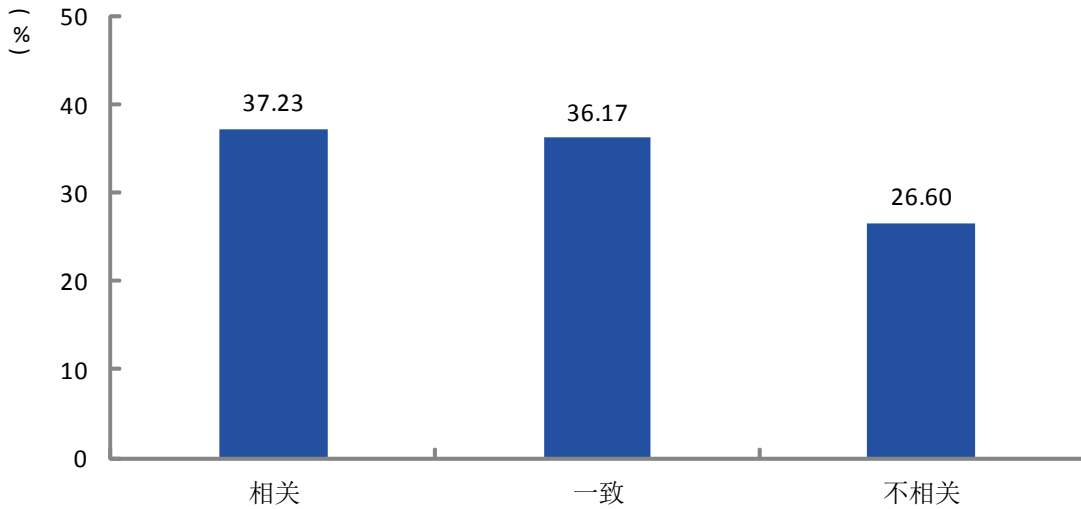


图 1-13 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

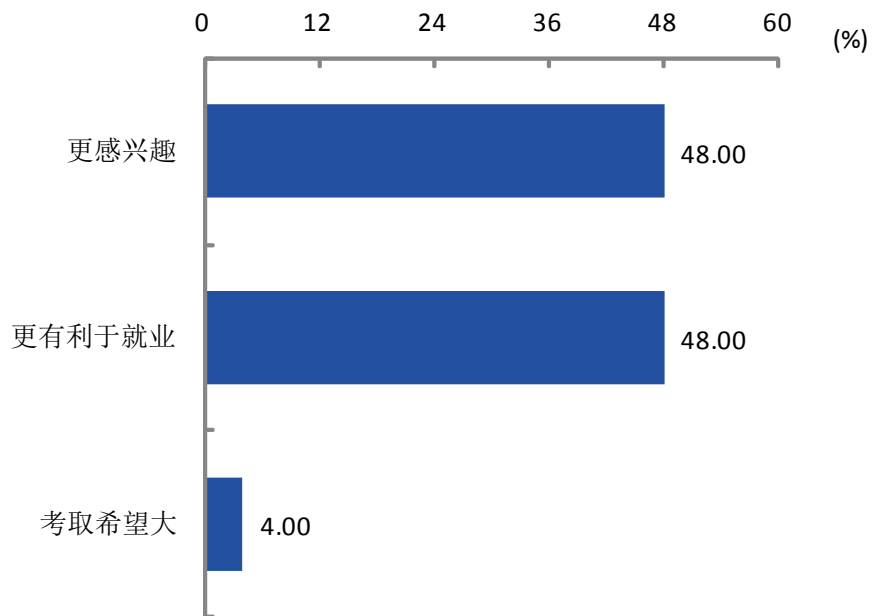


图 1-14 2018 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：2018 届毕业生留学的国家（地区）主要是英国（50.00%）。具体分布详见下图。

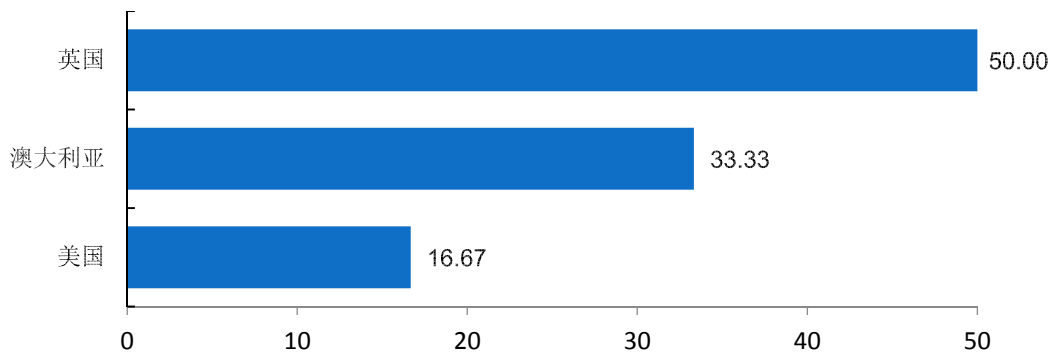


图 1-15 2018 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

留学院校：毕业生出国（境）院校主要为加利福尼亚大学（2 人）、麦考瑞大学（2 人）、瑞士酒店管理大学（2 人）、悉尼大学（2 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-18 2018 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
加利福尼亚大学	2	东京国际文化学校	1
麦考瑞大学	2	霍夫斯特拉大学	1
瑞士酒店管理大学	2	加州州立大学圣贝纳迪诺分校	1
悉尼大学	2	卡迪夫大学	1
旧金山艺术大学	1	莫纳什大学	1
伦敦艺术大学	1	南安普顿大学	1
诺丁汉特伦特大学	1	牛津布鲁克斯大学	1
新南威尔士大学	1	纽卡斯尔大学	1
悉尼大学	1	淑德日语学校	1
莱斯特大学	1	斯蒂文斯理工学院	1
德州大学阿灵顿分校	1	早稻田大学	1

注：留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

留学原因：本校 2018 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境和提高就业竞争力（均为 75.00%）。具体分布详见下图。

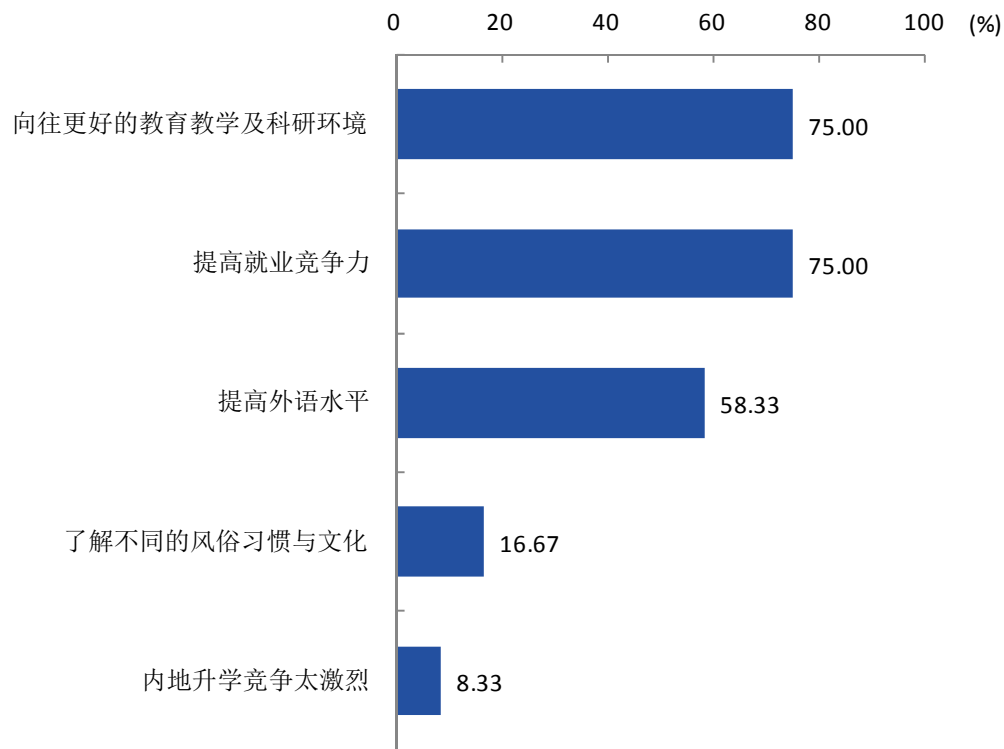


图 1-16 2018 届毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

留学专业一致性：2018 届毕业生留学专业与原专业一致或相关的占比为 66.66%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

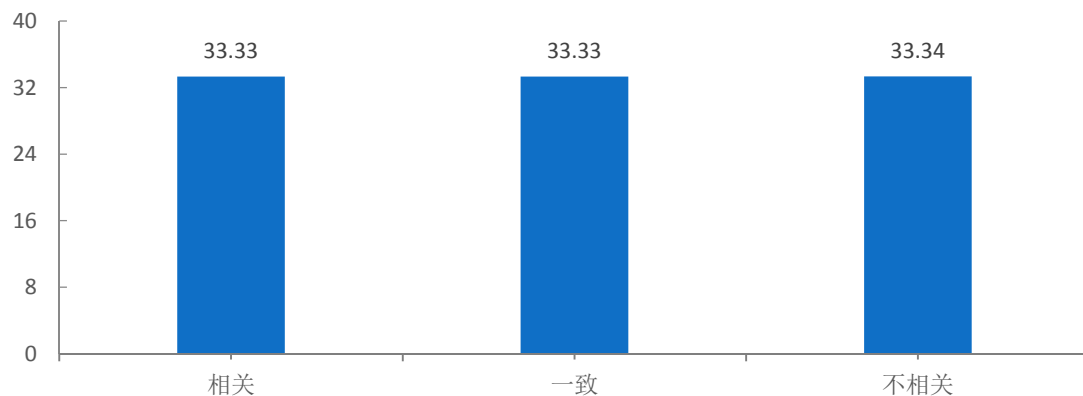


图 1-17 2018 届毕业生出国（境）留学专业一致性分布 (%)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

留学信息来源:2018 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构(75.00%),其次是国外/境外大学的网站(50.00%);具体分布详见下图。

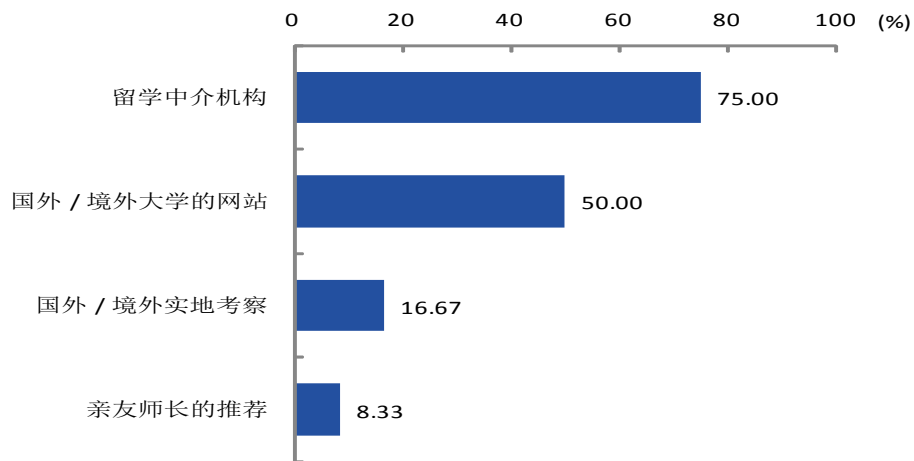


图 1-18 2018 届毕业生出国(境)留学信息来源分布

注:该题为多选题,故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

五、自主创业

针对自主创业毕业生进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性,具体内容如下所示。

创业原因:毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情(66.67%),其次是有好的创业项目(46.67%)。

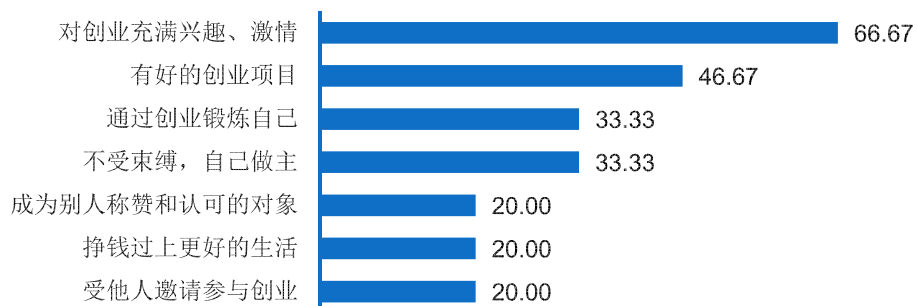


图 1-19 2018 届毕业生创业原因(单位:%)

注:该题为多选题,故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2018 届毕业生创业领域集中在现代服务类和文化创意类，创业领域与所学专业相关的比例为 20.00%。

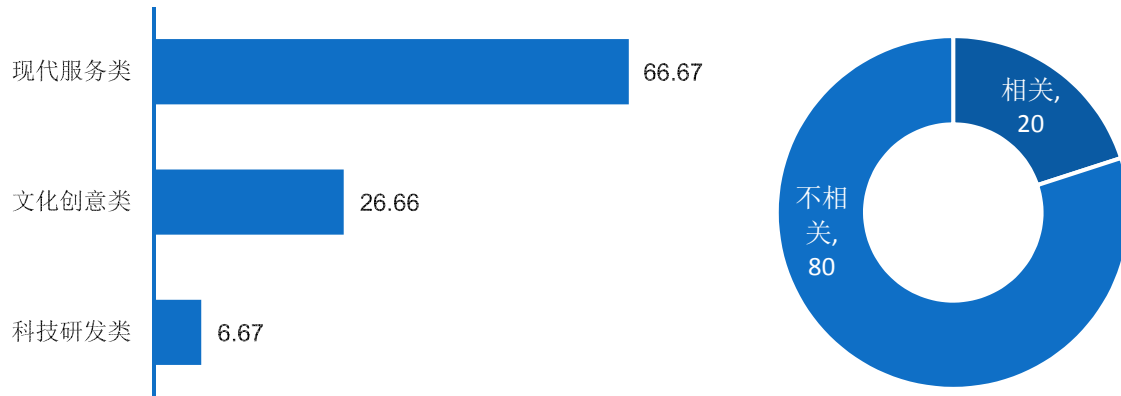


图 1-20 2018 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好、创业团队的共同决策（均为 41.67%）等。

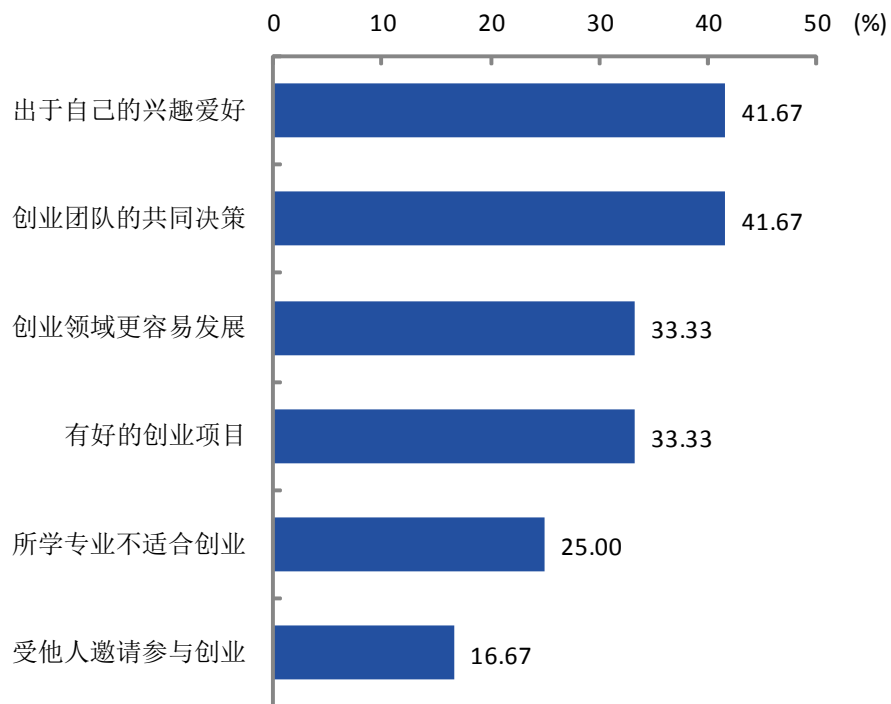


图 1-21 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第二篇：学院就业创业工作举措

近年来，随着我国经济发展进入新常态，就业总量压力依然存在，结构性矛盾更加凸显，学院根据每年国家、省、市有关做好毕业生就业创业工作的通知精神，用创新创业带动就业，努力做好大学生的就业创业工作。

一、注重工作实效，完善就业创业指导服务体系

（一）提高标准、严格要求，毕业生就业创业管理工作到位

1、贯彻落实全国全省就业创业工作文件精神，基础工作扎实。学院全面贯彻落实科学发展观，把就业创业工作摆在重要位置，深入学习《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，认真执行省政府和教育厅关于毕业生就业工作的方针、政策，严格遵守毕业生就业工作程序，强化、细化就业管理。我院一直以来认真按照江苏省教育厅和江苏省招生就业指导中心就业工作“月汇报制度”要求，在《江苏省高校毕业生就业管理信息系统》网上及时上报就业数据，在学院内建立了就业情况定期通报制度，定期向教育部系统上报数据。

2、认真做好毕业生生源审核上报等日常工作。学院认真组织统计和审核毕业生生源信息，每年上半年即启动开展准毕业生的填报、核对毕业生生源信息工作，每年9月份，严格按照生源审核规定的方法和步骤，通过与学籍电子注册数据进行对比，认真做好毕业生就业资格的审核工作，及时准确上报省教育厅。精心编印当年度《毕业生生源情况》，从主干课程、专业、班级、生源地等多角度统计汇总信息，供给不同用人单位的招聘需求，提高用人单位招聘的针对性和实效性。2018年共办理《毕业生就业报到证》13批，根据《关于规范毕业生档案移交工作的通知》要求，依据《苏州大学应用技术学院学生档案管理暂行办法》及时准确地转递毕业生档案2000多份，无毕业生自带档案或扣留毕业生档案现象出现。

3、注重信息反馈，切实做好毕业生质量跟踪工作。我院从2014年开始就重视就业质量编写工作，虽然与第三方平台合作共同编写，但在就业地区分布、贫困生就业、

各班级各类型生源就业质量、用人单位满意度等方面都体现学院个性化特色，连续四年向社会公布就业质量报告。

4、提高从业人员业务水平，推进我院就业创业指导师资队伍的建设。学院定期组织就业创业专兼职工作人员参加省、内外就业创业工作培训，共有 18 人次获得了《全球职业规划师（GCDF）资格证书》、《国际创业教练资格证书》、《国家高级职业指导师资格证书》、《国家职业指导师资格证书》、《国家创业咨询师资格证书》、《PTT 国际专业讲师（中级）培训证书》等。学院两位老师受聘为“苏州市大学生创业导师团导师”。近两年，学院师资还独立编写了《大学生创新创业教育理论与实务》、《独立学院毕业生就业指导教程：理论、实践、案例》两本教材，由现代教育出版社出版。

（二）内引外联，形成合力，毕业生就业创业指导工作到位

1、开设职业生涯规划 and 创新创业指导课程。课程列入教学计划，由学院专业教学团队组织教学工作，根据教材，结合学生实际情况进行集中备课等教研活动，保证教学质量。2011 年开始，《职业生涯规划指导》课程成为通识教育课程模块中的必修课。为响应国家推动实施创新驱动发展战略，增强学生创新创业意识，学院还专门开设了面向全校的三门创新创业公共选修课程，分别是《大学生创新创业概论》、《大学生创新创业指导》和《创业模拟实训班》，课程采取线上课程辅导和线下讲座指导相结合的方式，参加上述课程学习的学生累计达 1600 余人，每门课程考核合格后可获得 2 个学分；此外，学院还有相关的学分奖励条例，使得参加创业大赛、科创比赛等活动获奖学生获得相应课程学分。

2、组建团队，就业创业指导讲座活动丰富多彩。组成以教学指导委员会专家、成功企业家为主体的就业创业指导讲师团，定期开展职业生涯与就业创业指导讲座，向大学生介绍就业创业优惠政策，分享创业故事和典型案例，帮助大学生树立企业家精神，指导学生顺利就业或成功创业，深受同学们的欢迎。另外，还积极参与省招生就业指导服务中心组织就业指导公益巡讲活动，该活动在我院学生中反响热烈。

3、建立全程化的就业创业指导和竞赛机制。我院将教学改革、人才培养和就业创业工作相结合，就业创业指导不仅仅局限在高年级学生，而是融入到整个四年的人

才培养中。新生入学教育就引入职业规划和创业启蒙板块，分“新生启蒙入手——活动竞赛补充——准就业模拟——就业指导实践”四个步骤开展。学院组织学生积极参加省、市举办的各级各类就业创业竞赛及活动，如：连续多年参加江苏省大学生职业规划大赛、江苏省大学生就业创业知识竞赛、江苏省大学生“互联网+”创新创业大赛、“创青春”江苏省大学生创业大赛、苏州市大学生创业计划大赛等比赛，获得多项荣誉。通过比赛活动培养学生的创新创业意识，加强团队合作精神，提升职业素质和技能。

4、运用多种方式为毕业生提供就业指导与服务。为指导毕业生推荐表的制作、就业协议书的使用以及就业手续的办理，学院招生就业处每年9月开始，就着力把就业政策、形势分析、工作日程、就业手续办理、应聘求职技巧以及常见问题及文件汇编成《苏州大学应用技术学院毕业生就业创业指导手册》，印发给全体毕业生和各二级学院、毕业班班主任，用统一规范的文字提高了就业指导质量。针对高校学生智能手机普及程度较高的现状，毕业生就业指导与服务工作也与时俱进，为方便我院毕业生在校内校外随时随地获取求职就业最新信息，学院引入91JOB就业联盟共建学院就业信息网、苏大应用就业APP，辅以“苏应就业”微信公众号，来保证我院毕业生就业指导与服务工作能够顺利有效的开展。

5、建立特殊困难毕业生就业帮扶档案，加强对困难毕业生的帮助力度。我院历来就重视困难生工作，各班级建立特殊困难学生档案，包括学习困难、经济困难、心理困难、就业困难等。学院对于学习困难学生，开设了辅导班、一对一结对帮扶。对于经济困难学生，开设勤工助学岗位，加强自强自立意识教育，每年发放助学金80余万元。对于心理困难学生，开设心理咨询室，各班设立心理保健委员，及时掌握动态并进行有针对性的帮助和辅导。近两年，在北极星公益组织的支持下，我院针对家庭经济困难学生开展了“加油，毕业生——大学生就业增能计划”、“知行派——大学生社工助力成长及公益实践计划”、“展翅计划——大学生就业增能计划”，通过链接企业资源与企业资深人力资源专家，对大学生进行“一对一”就业指导、办公技能提升训练，同时鼓励学生参与公益服务活动，走进周庄中学、周庄小学开展大学生义教服务实践，提升社会责任感，为未来职业方向探索和就业做好准备。此项目还获得了2017年度在苏高校优秀学生资助项目一等奖。每年，学院还积极做好毕业生求

职创业补贴的宣传动员、汇总审核、公示上报工作，2018 届求职创业补贴人数 93 人，申请获助人数量也比同类院校高，两年来累计发放求职创业补贴 192000 元。种种举措切实帮助困难大学生充分就业，让其能更好更快地融入社会。

（三）创新理念，培育市场，毕业生就业创业服务工作到位

1、努力培育我院毕业生就业市场，打造“更深、更细、更实”的就业工作服务体系，提升服务质量和水平。近年来，学院与苏州、南通等地人才市场以及苏州工业园区、独墅湖高教区、昆山及花桥国际商务城等建立了稳定的合作关系，先后与 500 多家用人单位建立了长期的用人合作关系和往来，制定《用人单位进校园举办招聘会流程》，邀请其他企业来学院举行招聘活动。积极参加“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”，大力组织校园招聘。2017-2018 年，学院向省招就中心申报并举办“江苏省百校联动就业活动——走进苏州大学应用技术学院毕业生校园招聘会”7 场，累计举办大小专场招聘会 32 场。校园招聘会上，还有非毕业班同学前来观摩学习，提前了解社会和用人单位对应聘者和专业技能的需求，对在校生也起到了很大的教育引导作用。

2、学院积极开展政校企合作，与苏州工业园区、昆山市开展全面合作，与中兴通讯、中国移动、苏美达、中外运、风云科技等几十家知名企业联姻。共建校内生产型实训基地，开设企业课程，共建双师型师资队伍，共同举办职业技能大赛，联合开展应用型科研，每年为服务外包企业输送高素质应用型人才达千人，《中国教育报》、《扬子晚报》等媒体有专题报道。近年来，“风云班”、“勤会班”、“苏美达班”、“红豆班”、“创美班”、“纬创资通卓越工程师班”等一大批与企业深度合作融通的冠名班，培养了一大批素质好、能力强、符合企业需求的优秀人才，也大幅度提升了我院毕业生的就业质量，提高了专业对口度和就业率。

3、运用信息技术，不断更新工作方式，建立便捷高效的毕业生就业创业服务平台。学院加入省招就中心开发的智慧就业平台，改版我院“就业信息网”（<http://sudatec.91job.gov.cn>）。通过网站、橱窗、电子屏、广播台、微信推送、手机短信、腾讯平台等，及时向学生传递就业创业政策及信息。学院“就业信息网”每日更新，发布招聘信息和招聘会信息 5000 多条，发布就业指导和就业政策信息 300 余

条，提供用人单位 20000 多个。学院开通了“苏应就业”、“苏应创新创业”、“苏应产教融合”微信公众平台，每天向全院学生推送编排精美的就业创业信息，信息量大，内容面广，风格诙谐有趣，引起广泛关注，得到毕业生的一致好评。其中，“苏应就业”微信公众号分为“就业 SOSO”、“学院 SOSO”、“信息森林”三个板块，截止至目前，公众号推送消息 582 条，浏览次数超过 15 万，共 4857 人关注；“苏应创新创业”微信公众号分为活动、资讯、创翼三个板块，成为我院创新创业工作重要的宣传渠道和对外窗口。

二、学以致用，追求卓越，不断凝练应用技术学院就业创业工作新特色

（一）能力为本创特色，学以致用为院训

办学二十载，学院形成了独特的办学文化体系：以培养具有创新思维、实践能力和职业素养的高层次应用型人才为使命，以建设特色鲜明的高水平应用技术大学为愿景，践行“勤奋(Diligence)、开放(Openness)、创新(Innovativeness)、执着(Tenacity)”（首字母缩写“Do It!”（动手实践），即院训“学以致用”）的价值观。

（二）质量认证保基础，追求卓越质提升

学院 2016 年导入卓越绩效管理以来，时刻强化质量意识，打造质量文化，经过几年的努力，2018 年 5 月学院整体通过了 ISO9001 质量认证。卓越绩效管理的推进，使全校的教育管理服务的方方面面都体现着质量兴校的目标，对于就业创业的重要工作过程，都明确了工作流程，制定了相关的工作标准，共梳理工作流程 17 个，工作标准 17 个，使所有工作都能按照统一的标准进行，并建立了跟踪反馈机制，对就业创业工作从另一个角度进行了补充和完善。学院就业创业工作导入卓越绩效模式以来，更加重视就业创业工作质量和实际效果，对我们的直接顾客学生和间接顾客用人单位，增加了多种满意度的测量，对应对标高校的各种结果指标，追求不断奋进的方向和目标，在不断的努力中与竞争对手高校减少差距，形成了我院独有的质量文化。

（三）立地错位相得益，校地合作促发展

学院根据长三角区域经济发展需要及市场变化（“立地”），及时调整教学计划，将大学生的就业创业工作和教学改革相结合，实现与母体各学院的“错位发展”。两年来，我院与昆山市政府校地对接的重要成果——昆山人力资源市场人才服务工作站，每年组织昆山企业专场招聘会，参会企业累计近百家，提供丰富的就业岗位，为学生提供更为精准、快捷的就业指导咨询和服务，为学院人才引进服务、学生就业推荐、政策指导、联络校企对接等方面的落地实施提供保障。2017年3月，学院与昆山市经济开发区签署区校合作协议，与昆山开发区加强深度区校合作，推进产学研合作体制与模式的深度发展，促进学院和兄弟高校、在昆企业之间的交流合作，共同打造高层次应用型本科人才，服务地方经济建设与社会发展。

（四）校企合作达共赢，多项举措落实处

作为拥有教育部“互联网+中国制造2025”产教融合促进计划试点院校，教育部—中兴通讯ICT产教融合创新基地院校、“科学工作能力提升计划（百千万工程）”、江苏省首批计算机专业培养服务外包人才试点高校、江苏省国际服务外包人才培训基地首家独立学院等一大批平台的高校，近年来，校企深度合作融通已成为我院提升人才培养质量、促进就业创业的重要途径。

（五）创新创业创模式，创业孵化成体系

在政府的支持和指导下，在学院领导的关心和重视下，学院创新创业工作初显成效，尤其在创新创业实践活动、创业项目、创业教育融合等方面取得一些成绩，形成了创新创业教育工作典型经验，打造出“一种模式、二个体系、三点融合”的工作特色。一种模式：坚持政府政策引导，结合大学生特点，积极培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，逐步探索出一条“教育—实践—孵化—研究—实践”的全链条式创新创业工作模式；二个体系：逐步构建以创新创业课程为基础、创业模拟实训为平台、导师队伍建设为依托的创新创业教育体系；逐步构建兴趣小组、省大创项目、学科竞赛、众创空间四位一体的创新创业实践体系；三点融合：高校创新创业教育与

专业教育的互动融合，高校与行业企业的互动融合，海峡两岸高校在创新创业教育方面的互动融合。

对创新创业孵化基地建设进行改革，建立具有学院特色的众创空间孵化体系。在各二级学院建立与专业紧密结合的“苏应创客空间”分中心，主要用于创业项目的前期孵化和发展。

（六）校园就创氛围好，学生干部作用大

学院一直活跃着两支就业创业学生骨干队伍，他们是“大学生职业发展与就业指导服务中心”（2007年组建）、“大学生创新创业协会”（2015年组建），隶属于学院“三自”委员会下设中心，协助学院招生就业处和创新创业中心开展就业创业工作；同时，各行政班级班委中都设立了生涯发展委员，团支委设置中也增设了创新创业委员，成为了做好就业创业工作的有力抓手。近三年培养了一批批学生干部，他们有能力、懂业务、敢创新，他们策划组织了多场活跃校园就业创业氛围的活动，许多在校大学生通过这两个组织和班级学生干部，提前参与、了解就业创业工作，感受就业工作的压力，体会创业过程的艰辛，他们可以通过与企业的对接活动，了解到企业的用人标准，督促自己更好地规划人生。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 58.95%；进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是更符合我的兴趣爱好（23.40%），其次是与专业相关的工作很难找（19.15%）等。

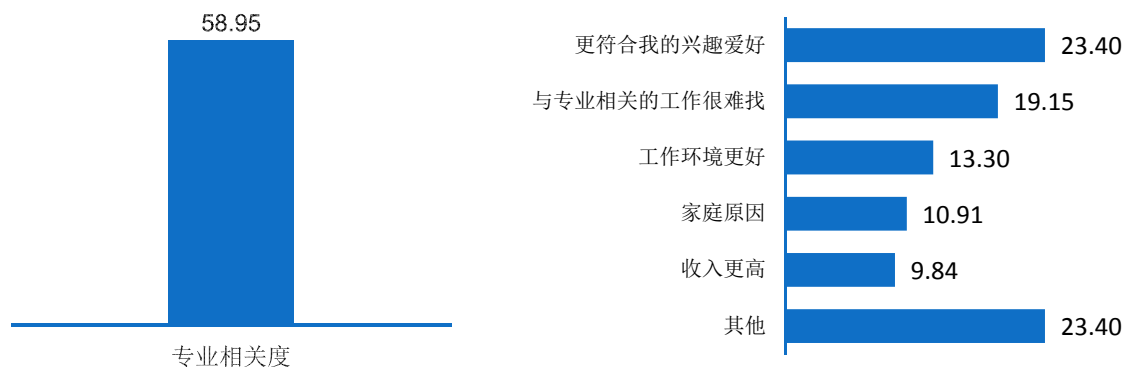


图 3-1 2018 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及班级的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的学院是工学院（64.16%）。毕业生工作与专业相关度较高的班级是 14 高分子材料与工程（87.50%），

较低的班级是 14 日语（12.50%）。

表 3-1 2018 届各学院及班级毕业生专业相关度分布（单位：%）

学院名称	工作与专业相关度	班级名称	工作与专业相关度
工学院	64.16	14 高分子材料与工程	87.50
		14 机械工程	81.82
		14 计算机科学与技术	76.47
		14 机械电子工程	73.91
		14 电子信息工程	63.16
		14 物联网工程	63.16
		14 电子信息科学与技术	58.33
		14 通信工程	52.63
		14 车辆工程	52.17
		16 电子信息科学与技术 (专转本)	66.67
		16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	48.72
商学院	57.02	14 会计学	86.84
		14 应用心理学	41.67
		14 物流管理	70.37
		14 市场营销	65.12
		14 财务管理	58.62
		14 投资学	51.72
		14 国际经济与贸易	48.65
		14 酒店管理	46.15
		16 工商管理 (五年一贯制专转本)	42.86
		16 市场营销(专转本)	60.61
		16 会计学(专转本)1	80.65
16 会计学(专转本)2	76.47		
16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	17.86		
时尚学院	55.00	14 服装设计与工程	75.00
		14 广告学	62.07
		14 视觉传达设计	61.90
		14 英语	61.36
		14 日语	12.50
本校平均	58.95	本校平均	58.95

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 70.74%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（66.04%），其次是个人兴趣爱好（44.40%）、单位类型（单位规模/性质）（30.97%）等。

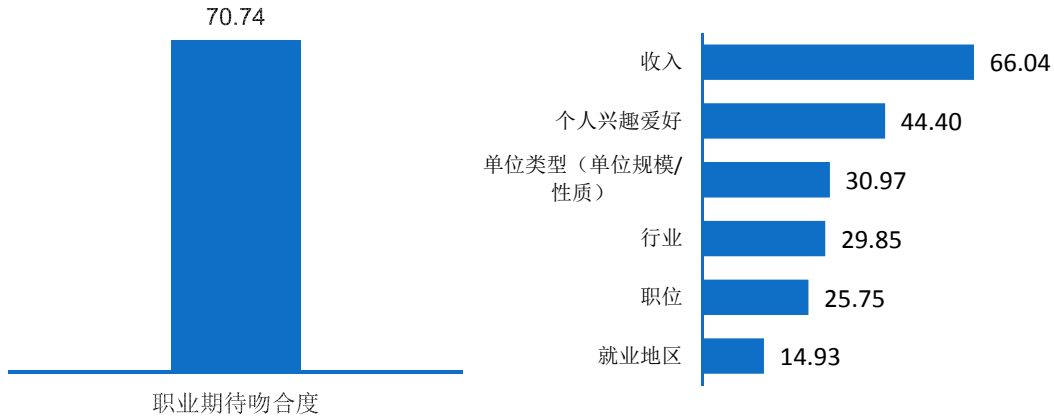


图 3-2 2018 届毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及班级的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的学院是工学院（73.04%）。毕业生职业期待吻合度较高的班级是 14 计算机科学与技术（94.12%），较低的班级是 14 应用心理学（50.00%）。

表 3-2 2018 届各学院及班级毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

学院名称	职业期待吻合度	班级名称	职业期待吻合度
工学院	73.04	14 计算机科学与技术	94.12
		14 电子信息科学与技术	83.33
		14 车辆工程	78.26
		14 电子信息工程	73.68
		14 物联网工程	73.68
		14 高分子材料与工程	68.75
		14 机械工程	68.18
		14 机械电子工程	65.22
		14 通信工程	63.16
		16 电子信息科学与技术（专转本）	72.22
		16 机械电子工程	58.97

学院名称	职业期待吻合度	班级名称	职业期待吻合度
		(五年一贯制专转本)	
商学院	72.14	14 酒店管理	80.77
		14 应用心理学	50.00
		14 财务管理	79.31
		14 物流管理	74.07
		14 投资学	75.86
		14 国际经济与贸易	72.97
		14 会计学	68.42
		14 市场营销	67.44
		16 市场营销(专转本)	78.79
		16 旅游管理(五年一贯制专转本)	75.00
		16 工商管理(五年一贯制专转本)	73.21
		16 会计学(专转本)1	79.41
		16 会计学(专转本)2	70.97
时尚学院	62.50	14 英语	72.73
		14 视觉传达设计	66.67
		14 服装设计与工程	64.29
		14 日语	56.25
		14 广告学	51.72
本校平均	70.74	本校平均	70.74

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

总体工作满意度：2018届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为81.22%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（67.44%），其次是个人发展空间小（59.30%）、不符合自己的兴趣爱好（39.53%）等。

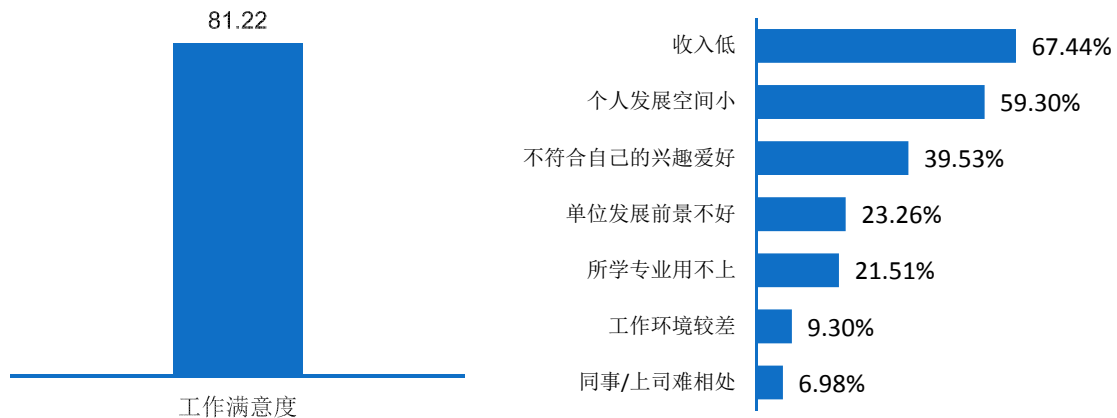


图 3-3 2018 届毕业生就业工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及班级的工作满意度：毕业生工作满意度较高的学院是工学院（83.96%）。毕业生工作满意度较高的班级是 14 电子信息科学与技术（95.83%），较低的班级是 14 日语（56.25%）。

表 3-3 2018 届各学院班级毕业生就业工作满意度分布（单位：%）

学院名称	工作满意度	班级名称	工作满意度
工学院	83.96	14 电子信息科学与技术	95.83
		14 计算机科学与技术	94.12
		14 高分子材料与工程	87.50
		14 车辆工程	86.96
		14 电子信息工程	84.21
		14 机械电子工程	82.61
		14 通信工程	78.95
		14 物联网工程	78.95
		14 机械工程	77.27
		16 电子信息科学与技术(专转本)	83.33
		16 机械电子工程(五年一贯制专转本)	71.79
商学院	82.29	14 会计学	86.84
		14 应用心理学	66.67
		14 酒店管理	88.46
		14 物流管理	81.48
		14 市场营销	76.74
		14 财务管理	82.76
		14 投资学	79.31

学院名称	工作满意度	班级名称	工作满意度
		14 国际经济与贸易	78.38
		16 旅游管理(五年一贯制专转本)	82.14
		16 市场营销(专转本)	78.79
		16 会计学(专转本)1	87.10
		16 会计学(专转本)2	82.35
		16 工商管理(五年一贯制专转本)	92.86
时尚学院	73.13	14 视觉传达设计	80.95
		14 服装设计与工程	78.57
		14 英语	72.73
		14 广告学	72.41
		14 日语	56.25
本校平均	81.22	本校平均	81.22

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

(一) 履约情况

学校2018届毕业生总体协议履约率为46.07%。其中，协议履约率较高的学院是工学院（47.44%）；协议履约率较高的班级是14高分子材料与工程（68.75%）。

表 3-4 2018 届各学院及班级毕业生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	协议履约率	班级名称	协议履约率
工学院	47.44	14 高分子材料与工程	68.75
		14 车辆工程	60.87
		14 电子信息科学与技术	58.33
		14 物联网工程	57.89
		14 电子信息工程	52.63
		14 机械工程	50.00
		14 计算机科学与技术	29.41
		14 机械电子工程	43.48
		14 通信工程	36.84
		16 电子信息科学与技术(专转本)	33.33
		16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	43.59

学院名称	协议履约率	班级名称	协议履约率
商学院	46.00	14 投资学	62.07
		14 酒店管理	23.08
		14 会计学	57.89
		14 国际经济与贸易	48.65
		14 财务管理	48.28
		14 物流管理	48.15
		14 应用心理学	41.67
		14 市场营销	39.53
		16 旅游管理(五年一贯制专转本)	42.86
		16 市场营销(专转本)	42.42
		16 工商管理(五年一贯制专转本)	41.07
		16 会计学(专转本)1	61.76
		16 会计学(专转本)2	45.16
时尚学院	43.75	14 服装设计与工程	64.29
		14 广告学	48.28
		14 英语	45.45
		14 日语	31.25
		14 视觉传达设计	28.57
本校平均	46.07	本校平均	46.07

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2018 届毕业生的离职率为 34.83%，离职类型有主动辞职的占比为 98.12%，其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

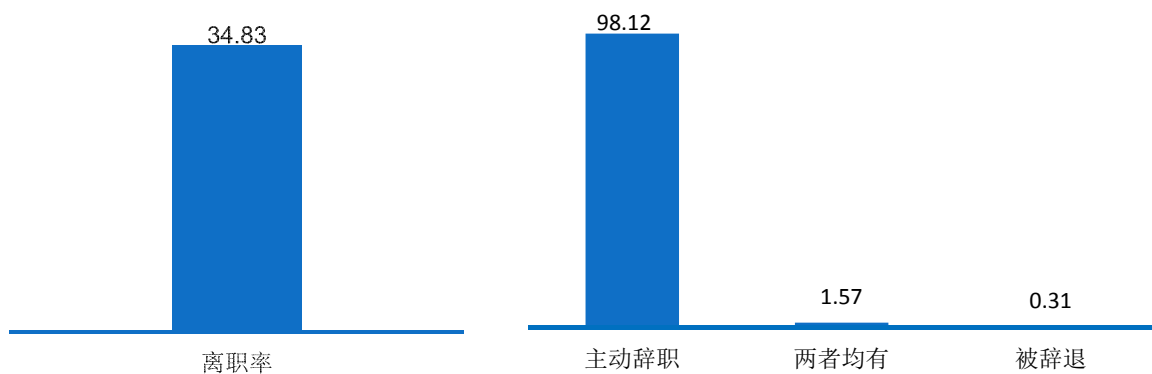


图 3-4 2018 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

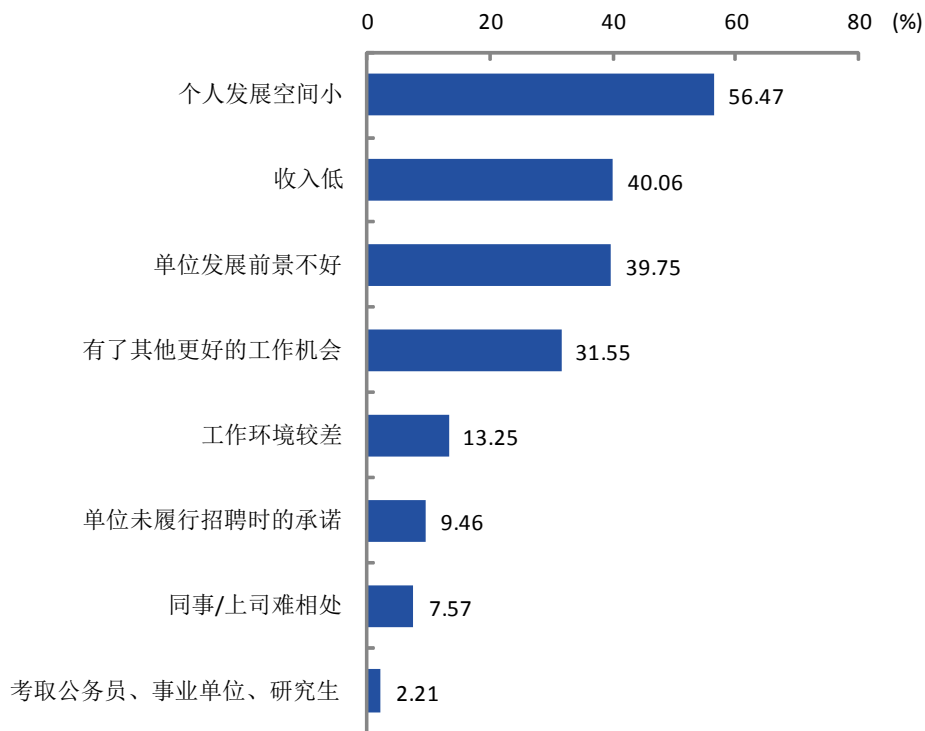


图 3-5 2018 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及班级的离职率：毕业生离职率较低的学院是工学院（32.42%），离职率较低的班级是 14 高分子材料与工程（0.00%）。

表 3-5 2018 届各学院及班级毕业生离职率（单位：%）

学院名称	离职率	班级名称	离职率
工学院	32.42	14 机械工程	45.45
		14 高分子材料与工程	0.00
		14 通信工程	42.11
		14 物联网工程	36.84
		14 电子信息工程	31.58
		14 车辆工程	30.43
		14 机械电子工程	30.43
		14 计算机科学与技术	29.41
		14 电子信息科学与技术	25.00
		16 电子信息科学与技术（专转本）	44.44
		16 机械电子工程（五年一贯制专转本）	28.21

学院名称	离职率	班级名称	离职率
商学院	33.26	14 酒店管理	65.38
		14 市场营销	51.16
		14 国际经济与贸易	40.54
		14 投资学	13.79
		14 应用心理学	29.17
		14 财务管理	27.59
		14 会计学	23.68
		14 物流管理	18.52
		16 市场营销（专转本）	18.18
		16 旅游管理（五年一贯制专转本）	39.29
		16 工商管理（五年一贯制专转本）	35.71
		16 会计学（专转本）1	32.26
		16 会计学（专转本）2	23.53
		时尚学院	43.75
14 日语	50.00		
14 英语	45.45		
14 广告学	44.83		
14 服装设计与工程	28.57		
本校平均	34.83	本校平均	34.83

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2018届毕业生享受“五险一金”的比例为73.78%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、工伤保险的比例相对较高。

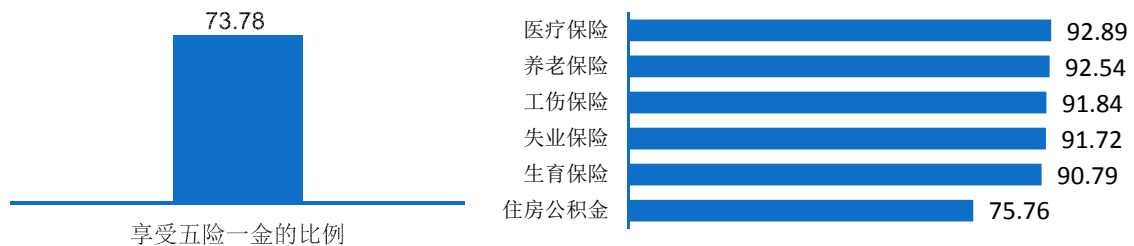


图 3-6 2018 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

(一) 月收入

总体月收入：学校 2018 届毕业生月均收入为 4251 元，比其求职时期望的月收入（4565 元）低 314 元。

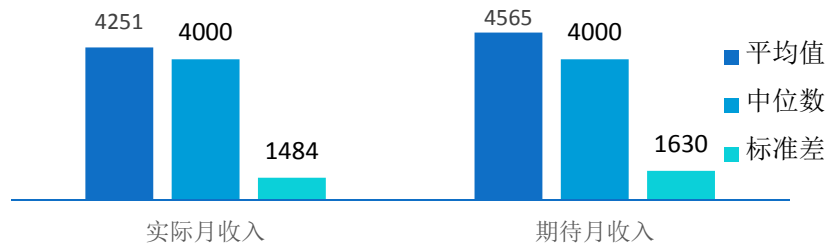


图 3-7 2018 届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院月均收入：工学院毕业生月均收入水平相对较高，为 4528 元。

表 3-6 2018 届各学院毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	实际月收入	期待月收入
工学院	4528	4850
商学院	4074	4326
时尚学院	4256	4732
本校平均	4251	4565

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各班级月均收入：14 电子信息科学与技术（5283 元）、14 电气工程及其自动化（4821 元）、14 机械工程（4769 元）月均收入水平相对较高；而 16 会计学（专转本）2（3657 元）、16 旅游管理（五年一贯制专转本）（3453 元）月均收入水平相对较低。

表 3-7 2018 届各班级毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	班级名称	实际月收入	期待月收入
工学院	14 电子信息科学与技术	5283	4979
	14 电气工程及其自动化	4821	4821
	14 机械工程	4769	5000
	14 物联网工程	4695	4658

学院名称	班级名称	实际月收入	期待月收入
	14 电子信息工程	4621	4650
	14 高分子材料与工程	3860	4500
	14 车辆工程	4604	4521
	14 计算机科学与技术	4582	4676
	14 测控技术与仪器	4515	4500
	14 机械电子工程	4393	5704
	14 通信工程	4365	5089
	14 物联网工程（中外合作办学）	4311	4889
	14 软件工程（嵌入式培养）	4250	5200
	16 电子信息科学与技术（专转本）	4222	4775
	16 机械电子工程 （五年一贯制专转本）	4121	4632
商学院	14 市场营销	4545	4915
	14 投资学	4514	4565
	14 国际经济与贸易	4414	4454
	14 物流管理	4244	3982
	14 应用心理学	4211	4313
	14 旅游管理	4008	3917
	14 会计学	3954	4551
	14 财务管理	3821	3897
	14 酒店管理	3800	4177
	16 工商管理（五年一贯制专转本）	3888	4347
	16 旅游管理（专转本）	3682	4500
	16 会计学（专转本）1	3765	4070
	16 会计学（专转本）2	3657	4103
	16 市场营销（专转本）	4455	4636
16 旅游管理（五年一贯制专转本）	3453	3910	
时尚学院	14 日语	4638	4306
	14 服装与服饰设计	4460	5500
	14 服装设计与工程	4333	4500
	14 广告学	4283	4883
	14 英语	4263	4798
	14 视觉传达设计	4024	4595
本校平均	本校平均	4251	4565

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为4468

元；港澳台及外资企业次之（4295 元）。而在非营利组织单位就业的毕业生月收入低于全校平均水平。



图 3-8 2018 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入较高的行业为文化、体育和娱乐业(4631 元)、金融业（4508 元）；月收入较高的职业为工程技术人员（4515 元）、新闻出版和文化工作人员（4492 元）。具体分布详见下表。

表 3-8 2018 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
文化、体育和娱乐业	4631	工程技术人员	4515
金融业	4508	新闻出版和文化工作人员	4492
信息传输、软件和信息技术服务业	4470	文学艺术工作人员	4415
批发和零售业	4401	金融业务人员	4379
科学研究和技术服务业	4314	商业和服务业人员	4300
居民服务、修理和其他服务业	4274	其他专业技术人员	4285
制造业	4252	科学研究人员	4194
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4247	经济业务人员	4126
房地产业	4215	其他人员	4097
教育	4081	教学人员	4031
交通运输、仓储和邮政业	4030	办事人员和有关人员	3988
租赁和商务服务业	4025	-	-
住宿和餐饮业	3793	-	-
建筑业	3658	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	3410	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2018 届毕业生工作时长主要集中于 40 小时到 50 小时（含 50 小时），30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）次之。具体分布如下所示。

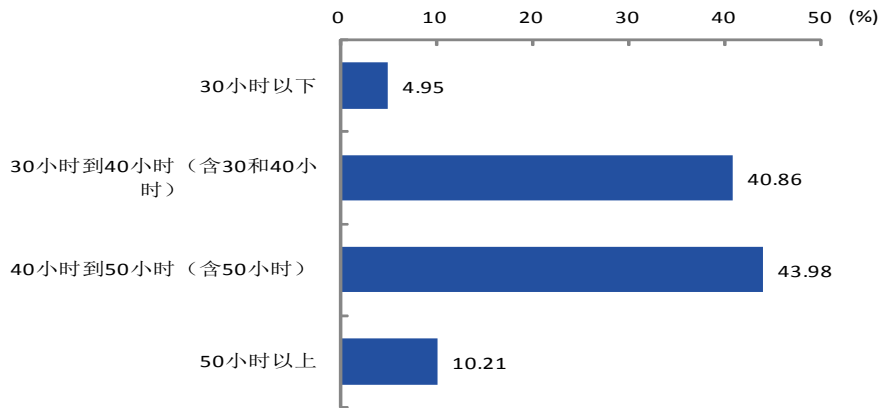


图 3-9 2018 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.75%。同时，99.71%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

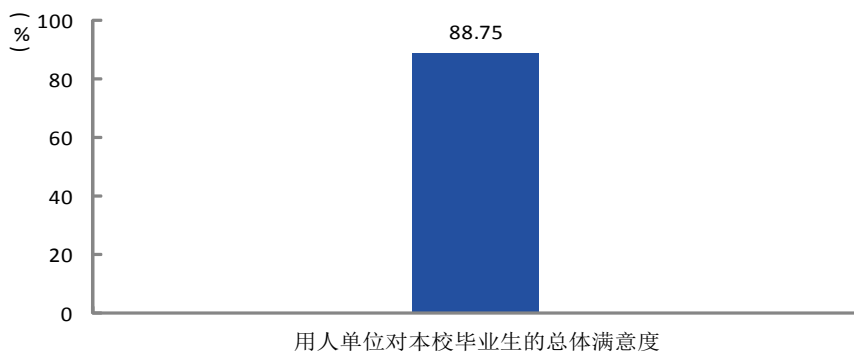


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 58.55%，满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.33%），其次是跨学科专业知识（89.28%）。

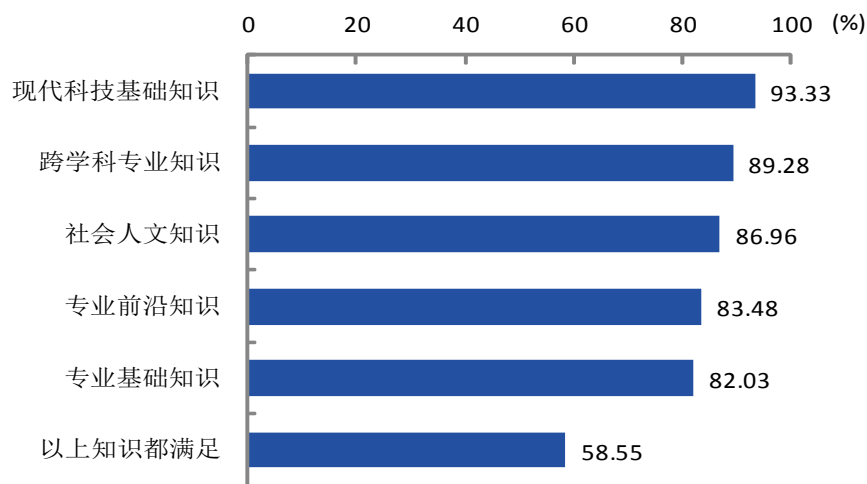


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 59.42%，满意度较高的职业能力是动手操作能力（94.20%），其次是管理能力（89.86%）、科学思维能力（89.57%）。

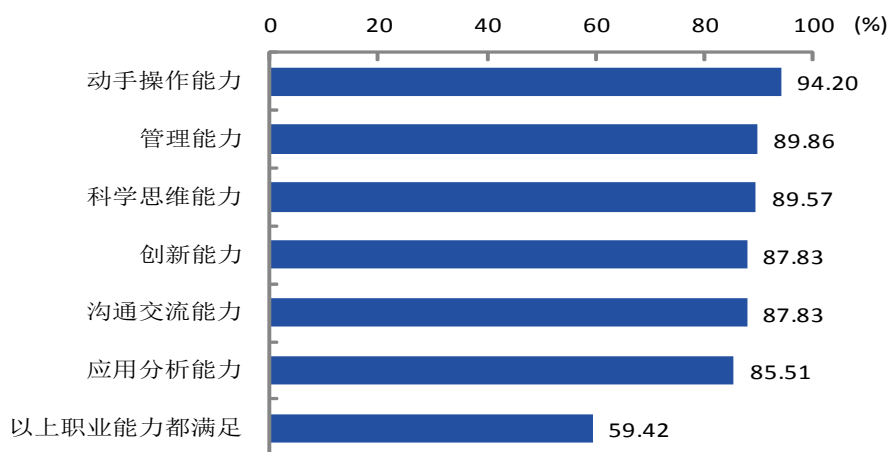


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度: 用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 64.93%，满意度较高的职业素养是个人品质（94.78%），其次是做事方式（93.33%）、情感与价值观（93.04%）、情感与价值观（93.04%）、工作态度（89.28%）、自我管理（86.67%）、适应环境（86.67%）、以上职业素养都满足（64.93%）。

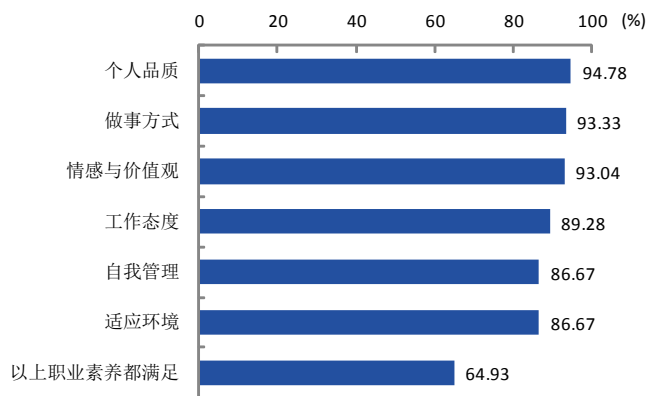


图 3-13 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源: 社会化专业求职网站为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 52.18%；其次为学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（44.95%）。

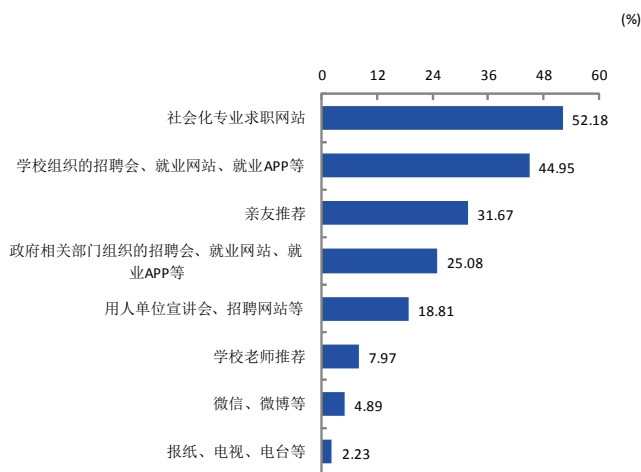


图 3-14 2018 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

求职成功渠道：社会化专业求职网站为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 31.88%；其次为亲友推荐（24.78%）和学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（23.03%）。

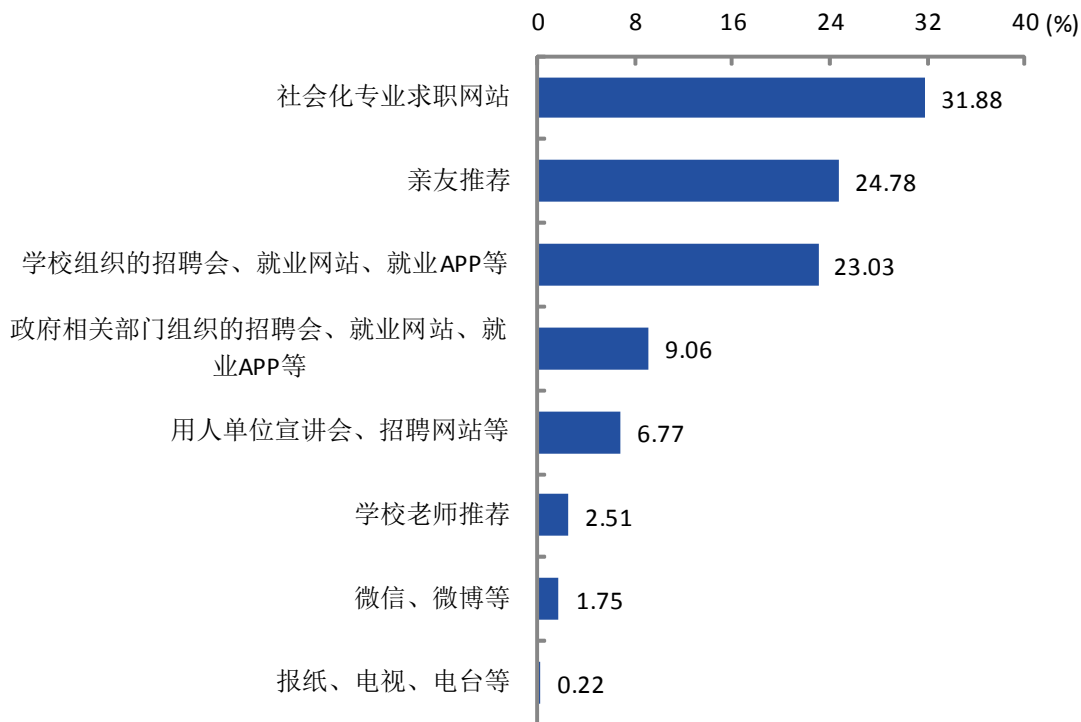


图 3-15 2018 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（86.52%），平均求职费用为 796 元，平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 4 份。

表 3-9 2018 届毕业生求职成本分析（单位：%、元、份、份）

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（86.52）、2 个月（6.03）、3 个月（3.07）、4 个月及以上（4.38）
求职费用	平均值 796、中位数 200
投递简历份数	平均值 9、中位数 5
获得录用意向数	平均值 4、中位数 3

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）求职困难

总体求职困难：2018 届毕业生认为求职有难度的比例为 57.55%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（74.44%），其次是专业知识与能力不足（58.33%）、适合自己的招聘职位太少（39.44%）等。

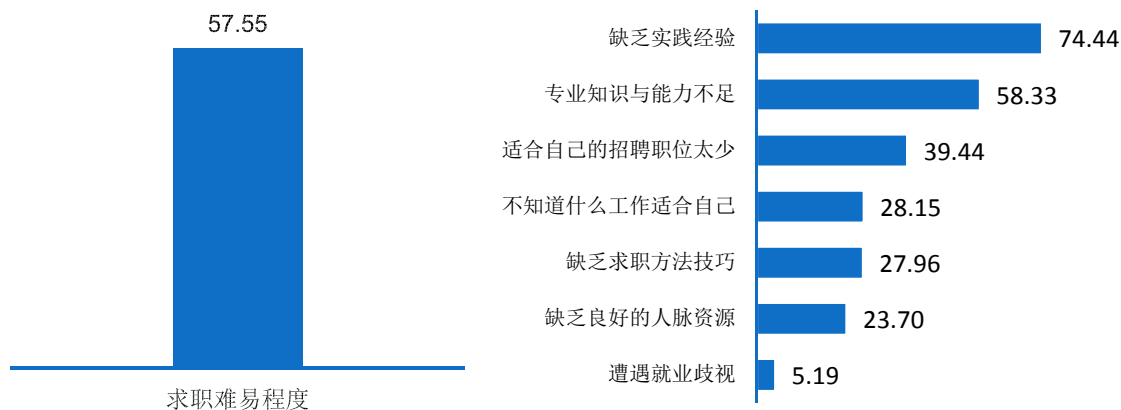


图 3-16 2018 届毕业生求职难易程度（左图）及求职遇到的困难（右图）分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

各学院及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较高的学院是商学院（60.13%），认为求职难度较高的班级为 16 会计学（专转本）1（74.29%）。

表 3-10 2018 届各学院及班级毕业生求职难易度分布（单位：%）

学院名称	认为求职有难度的比例	班级名称	认为求职有难度的比例
商学院	60.13	16 会计学（专转本）1	74.29
		14 酒店管理	69.23
		14 投资学	67.74
		16 会计学（专转本）2	66.67
		16 旅游管理 （五年一贯制专转本）	66.67
		14 应用心理学	60.00
		16 市场营销（专转本）	58.82
		14 财务管理	58.62
		14 物流管理	57.14
		16 工商管理 （五年一贯制专转本）	56.90
		14 国际经济与贸易	54.05
		14 会计学	51.28
		14 市场营销	41.86

学院名称	认为求职有难度的比例	班级名称	认为求职有难度的比例
工学院	55.67	14 计算机科学与技术	76.47
		14 通信工程	70.00
		16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	66.67
		16 电子信息科学与技术 (专转本)	65.00
		14 电子信息工程	60.00
		14 物联网工程	52.63
		14 机械工程	50.00
		14 车辆工程	45.83
		14 机械电子工程	45.83
		14 电子信息科学与技术	37.50
		14 高分子材料与工程	37.50
时尚学院	53.61	14 广告学	63.33
		14 英语	53.19
		14 服装设计与工程	50.00
		14 视觉传达设计	47.62
		14 日语	44.44
本校平均	57.55	本校平均	57.55

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平

近年来我国受经济结构调整、发展方式转变、增速放缓等因素的影响，劳动力市场有效需求减少；加之部分学科专业结构与社会需求匹配存在差异、区域经济发展不平衡导致的就业地域偏向性选择等结构性矛盾，毕业生宏观就业形势依然严峻。而为了保障毕业生的充分就业和高质量就业，学校积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终就业率保持在 95.00%以上，基本实现充分就业。

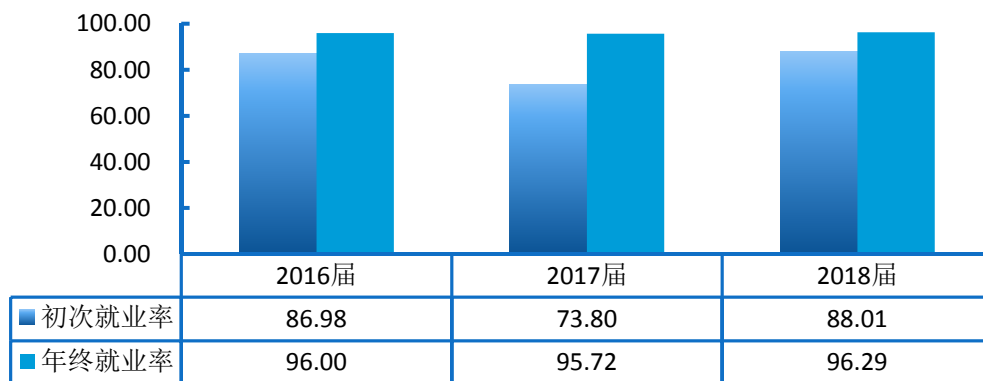


图 4-1 2016-2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例均处于 80.00%以上，省外就业毕业生均主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校服务当地经济和社会发展的办学定位相契合；同时，学校通过与校地/校企及地方人社部门的合作、共建校内生产型实训基地及开设企业课程等方式，为毕业生服务地方提供了广阔的平台和就业机会，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

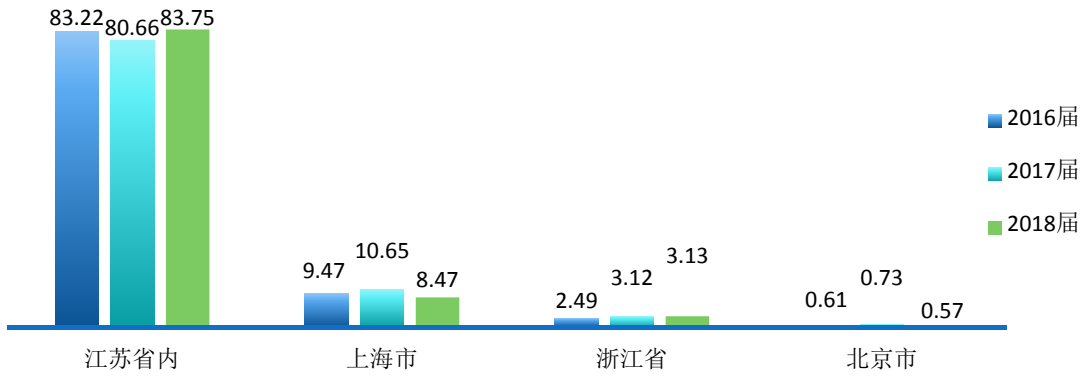


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、签约单位、行业分布优势突出

随着近年来我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展,民营企业逐渐成为吸纳毕业生的就业主渠道,起到了就业“稳压器”的重要作用。如下图所示:其他企业(主要为民营企业)为毕业生主要单位流向,占比处于73%以上,且有波动趋势;其中2018届毕业生流向其他企业就业的占比较2017届同期下降11.61个百分点,占比较2016届同期下降10.07个百分点。毕业生行业布局多元,与学校专业设置及人才培养定位相符,覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、金融业等多个领域;其中制造业为近三届毕业生首要选择,占比均处于26.00%以上。此外,普及发展“互联网+”等高新技术产业,在一定程度上影响了学校毕业生的行业选择,近两届毕业生流向制造业就业的毕业生人数呈减少趋势,而从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有增多。

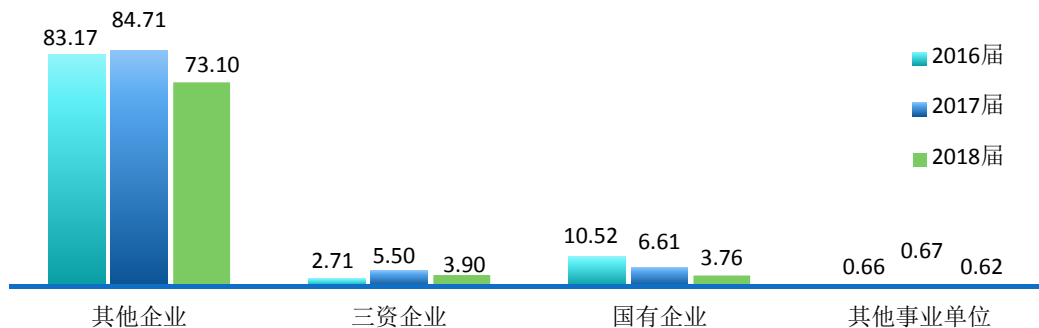


图 4-3 2016-2018 届毕业生主要就业单位对比分析 (单位: %)

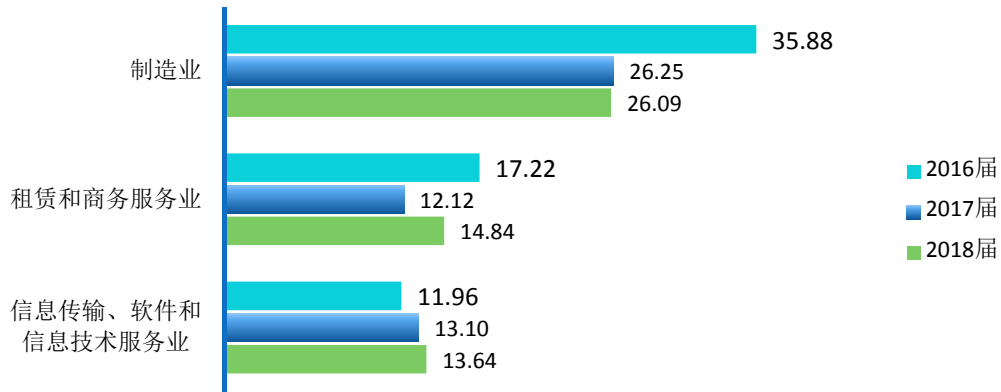


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、毕业生就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生就业质量呈现稳中有升态势。其中，专业相关度方面，2018 届毕业生较 2017 届同期上涨 5.08 个百分点，较 2016 届同期上涨 5.47 个百分点；工作满意度方面，近三届毕业生对工作的满意度均在 78.00%以上；月收入方面，2018 届毕业生较 2017 届同期上涨 329 元，较 2016 届同期上涨 671 元；享受“五险一金”比例方面，2018 届毕业生较 2017 届同期上涨 3.69 个百分点，较 2016 届同期上涨 6.36 个百分点。

表 4-1 2016-2018 届毕业生就业质量对比分析（单位：%、元）

就业质量	2016 届	2017 届	2018 届
专业相关度	53.48	53.87	58.95
工作满意度	79.12	78.72	81.22
月收入	3580	3922	4251
享受“五险一金”比例	67.42	70.09	73.78

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 97.48%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 96.00%以上；其中，时尚学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 97.76%。分班级来看，14 服装设计与工程、14 视觉传达设计、14 财务管理等班级对母校的满意度较高。

表 5-1 2018 届各学院及班级毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	班级名称	各班级对母校的满意度
工学院	96.94	14 车辆工程	100.00
		14 物联网工程	100.00
		14 物联网工程（中外合作办学）	100.00
		16 机械电子工程 （五年一贯制专转本）	98.25
		14 机械电子工程	97.87
		14 电气工程及其自动化	97.67
		14 高分子材料与工程	97.37
		14 机械工程	97.14
		16 电子信息科学与技术	96.77

学院名称	各学院对母校的满意度	班级名称	各班级对母校的满意度
		(专转本)	
		14 软件工程(嵌入式培养)	96.00
		14 通信工程	94.87
		14 电子信息科学与技术	94.74
		14 测控技术与仪器	93.55
		14 计算机科学与技术	93.10
		14 电子信息工程	92.50
商学院	97.73	14 财务管理	100.00
		14 会计学	100.00
		14 酒店管理	100.00
		16 市场营销(专转本)	100.00
		延长学年(商)	100.00
		14 物流管理	98.41
		16 会计学(专转本)1	98.04
		14 旅游管理	97.96
		16 会计学(专转本)2	97.26
		16 旅游管理(专转本)	97.22
		16 工商管理 (五年一贯制专转本)	97.10
		14 投资学	97.01
		14 市场营销	96.61
		14 国际经济与贸易	96.15
		16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	95.16
14 应用心理学	94.23		
时尚学院	97.76	14 服装设计与工程	100.00
		14 视觉传达设计	100.00
		14 广告学	98.51
		14 英语	98.51
		14 服装与服饰设计	97.30
		14 日语	97.10
		14 服装设计与工程	88.46
本校平均	97.48	本校平均	97.48

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018届毕业生对母校的推荐度为72.18%。分学院来看，毕业生对母校的推荐度均处于61.00%以上；其中，商学院毕业生对母校的推荐度相对较高，

达到了 75.14%。

表 5-2 2018 届各学院及班级毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的推荐度	班级名称	各班级对母校的推荐度
工学院	73.98	14 机械电子工程	91.49
		14 车辆工程	87.23
		14 物联网工程	86.84
		16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	80.70
		14 电气工程及其自动化	79.07
		14 机械工程	77.14
		14 高分子材料与工程	76.32
		16 电子信息科学与技术 (专转本)	74.19
		14 软件工程(嵌入式培养)	72.00
		14 电子信息科学与技术	71.05
		14 计算机科学与技术	65.52
		14 通信工程	64.10
		14 测控技术与仪器	61.29
		14 物联网工程(中外合作办学)	61.11
		14 电子信息工程	47.50
商学院	75.14	16 市场营销(专转本)	90.57
		14 会计学	85.92
		16 会计学(专转本)1	82.19
		14 国际经济与贸易	78.85
		16 工商管理 (五年一贯制专转本)	78.26
		16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	77.42
		16 会计学(专转本)2	76.47
		延长学年(商)	76.47
		14 财务管理	74.55
		14 市场营销	72.88
		16 旅游管理(专转本)	72.22
		14 物流管理	71.43
		14 投资学	70.15
		14 酒店管理	69.23
		14 旅游管理	65.31
14 应用心理学	53.85		

学院名称	各学院对母校的推荐度	班级名称	各班级对母校的推荐度
时尚学院	61.90	14 视觉传达设计	72.97
		14 服装与服饰设计	67.57
		14 日语	62.32
		14 服装设计与工程	61.54
		14 英语	61.19
		14 服装设计与工程	58.70
		14 广告学	56.72
本校平均	72.18	本校平均	72.18

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 93.15%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及班级来看，商学院毕业生对自身发展满意度相对较高；14 财务管理、14 计算机科学与技术专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 5-3 2018 届各学院及班级毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）

学院名称	对自身发展的满意度	班级名称	对自身发展的满意度
工学院	93.03	14 计算机科学与技术	100.00
		14 机械电子工程	97.87
		14 高分子材料与工程	97.37
		14 物联网工程(中外合作办学)	97.22
		14 软件工程（嵌入式培养）	96.00
		14 物联网工程	94.74
		16 机械电子工程 （五年一贯制专转本）	94.74
		16 电子信息科学与技术 （专转本）	93.55
		14 电气工程及其自动化	93.02
		14 车辆工程	91.49
		14 机械工程	91.43
		14 通信工程	89.74
		14 电子信息工程	87.50
		14 电子信息科学与技术	86.84
14 测控技术与仪器	83.87		

学院名称	对自身发展的满意度	班级名称	对自身发展的满意度
商学院	93.98	14 财务管理	100.00
		16 市场营销（专转本）	98.11
		14 会计学	97.18
		16 旅游管理 （五年一贯制专转本）	96.77
		14 旅游管理	95.92
		16 会计学（专转本）1	95.89
		16 旅游管理（专转本）	94.44
		14 酒店管理	94.23
		16 会计学（专转本）2	94.12
		14 投资学	94.03
		14 市场营销	93.22
		16 工商管理 （五年一贯制专转本）	92.75
		14 物流管理	92.06
		14 国际经济与贸易	84.62
		14 应用心理学	82.69
时尚学院	91.32	14 视觉传达设计	97.30
		14 服装与服饰设计	94.59
		14 服装设计与工程	93.48
		14 日语	91.30
		14 广告学	89.55
		14 英语	86.57
本校平均	93.15	本校平均	93.15

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2018届毕业生对母校学习环境的满意度为95.73%，相较于去年（95.54%）增加了0.19个百分点；处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，提供更多的选修课为主（47.43%），开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（43.92%）次之。

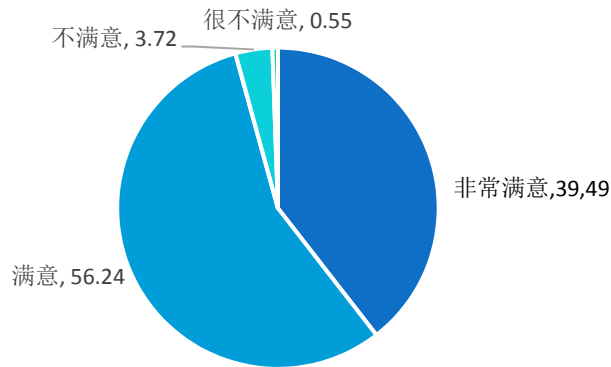


图 5-1 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价 (单位: %)

注: 满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

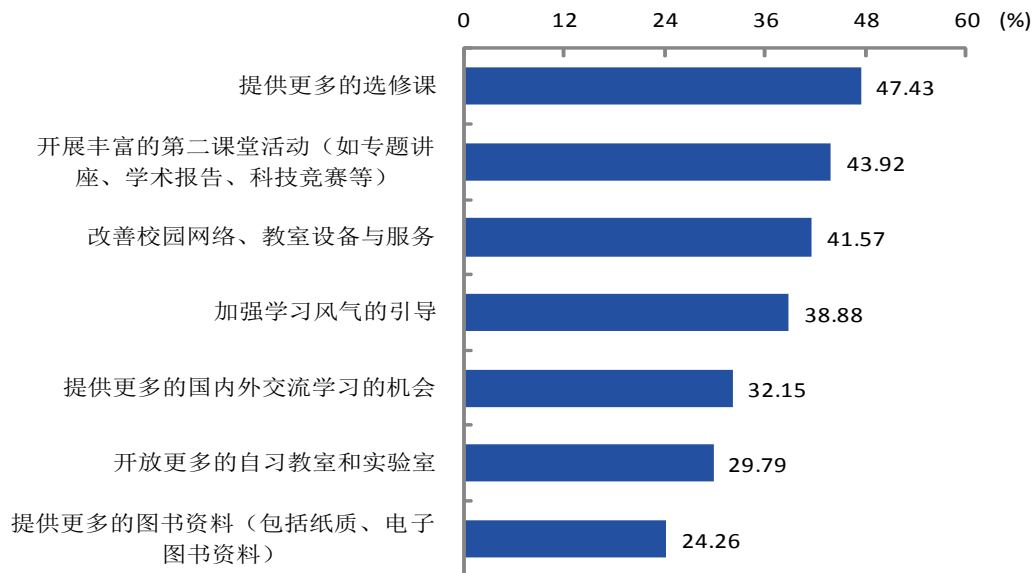


图 5-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注: 该题为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.63%, 相较于去年 (94.23%) 增加了 0.40 个百分点。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面: 其中, 加强教学的实验、实习等环节为主 (54.76%), 加强课堂互动交流 (45.40%) 次之。

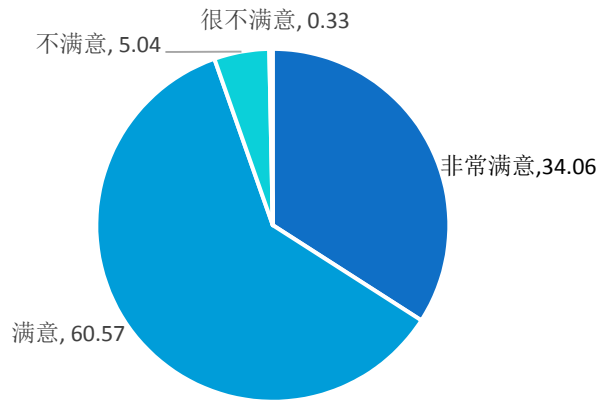


图 5-3 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度评价（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

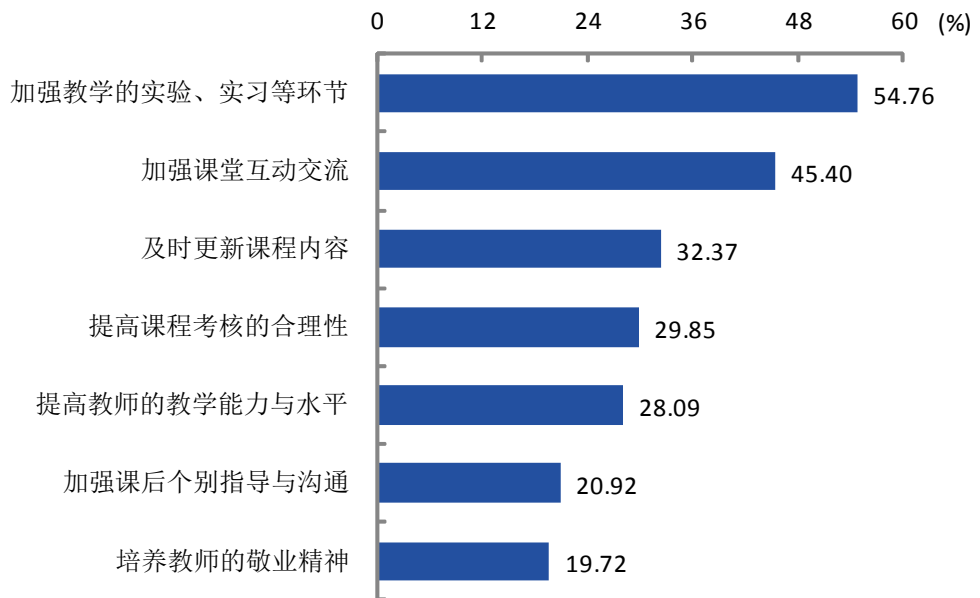


图 5-4 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.40%，相较于去年（95.81%）降低

了 0.41 个百分点。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主（60.95%），校级学生工作部门的服务（45.24%）次之。

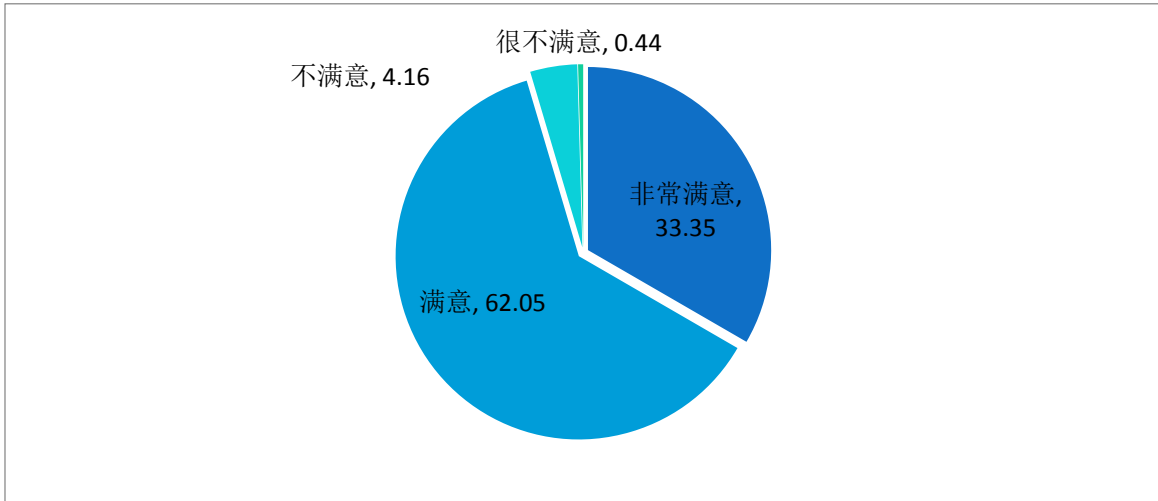


图 5-5 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

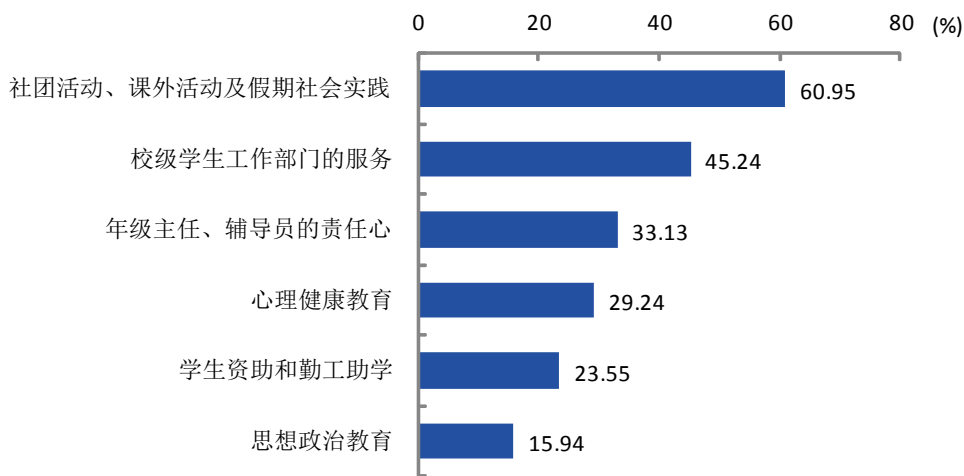


图 5-6 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.94%，相较于去年（95.68%）增加了 0.26 个百分点，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的

方面：其中，食堂为主（59.53%），交通（41.62%）和洗浴（41.24%）次之。

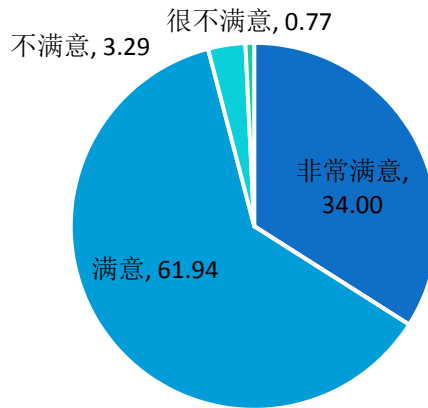


图 5-7 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度评价（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

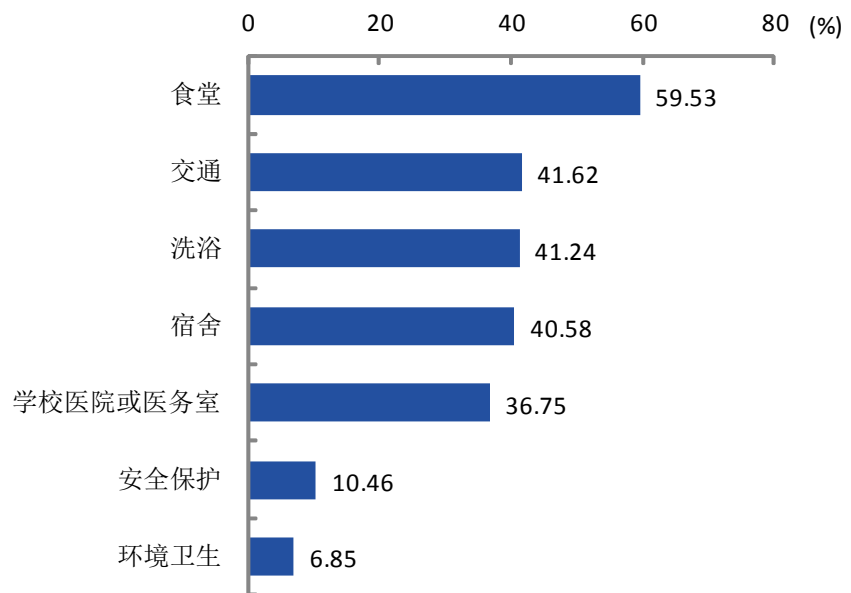


图 5-8 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.58%），其次是加强校企合作（29.86%）、调整专业适应社会需要（24.93%）。

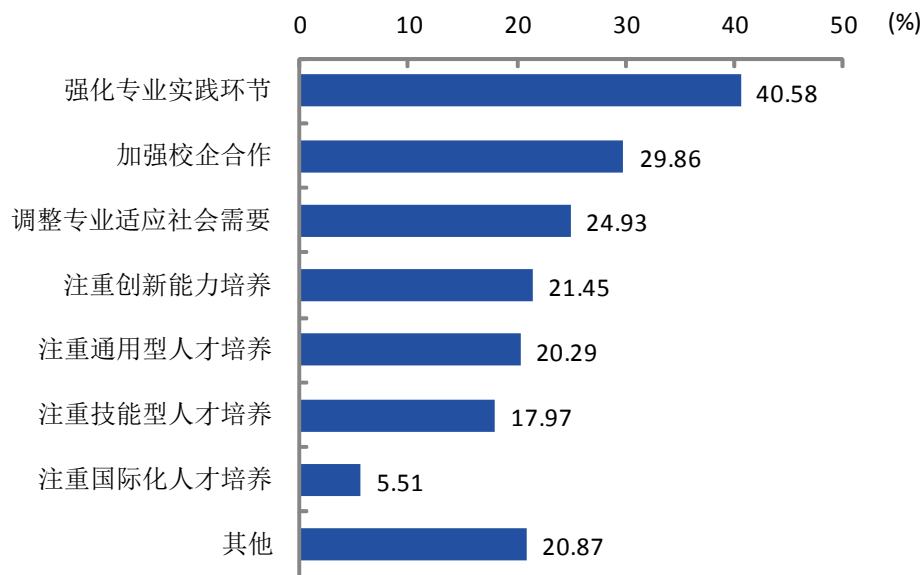


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

苏州大学应用技术学院坚持深化教学改革, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2018 届毕业生对母校的满意度为 97.48%, 毕业生对母校的推荐度为 72.18%, 毕业生对自身发展的满意度为 93.15%; 毕业生对母校学习环境的满意度为 95.73%, 对母校课程教学的满意度为 94.63%; 毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 95.40% 以上。与此同时, 毕业生对母校教育教学也提出自己的建议: 毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“提供更多的选修课”和“开展丰富的第二课堂活动(如专题讲座、学术报告、科技竞赛等)”; 毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”; 此外, 用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。因此, 学校将进一步优化课程设置, 加强实践教学环节。首先, 依据市场需求、就业导向开展人才培养, 进一步明确和完善专业培养目标和建设重点, 推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设; 其次, 随着专业的发展和社会需求的变化, 相应地调整课程内容设置, 加强内容前沿性、理论与实

践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学实践活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学实践活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，车辆工程、软件工程（嵌入式培养）、通信工程、软件工程（嵌入式培养）等 14 个专业的年终就业率均达到 100.00%。专业相关度方面，高分子材料与工程、会计学、机械工程等 7 个专业的专业相关度相对较高，均处于 75.00%及以上；而旅游管理（五年一贯制专转本）、日语专业的专业相关度相对较低，均处于 18.00%以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“更符合我的兴趣爱好”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院在制定招生计划时，结合近年来各个专业的社会需求和就业情况来调整专业布局，招生与就业紧密结合；例如，近两年，我院停招了就业形势不好、专业需求不高的两个专业，朝鲜语专业和广告学专业。每次拟申报新专业时，社会需求和就业情况是拟定新专业可行性论证的重要参考。学院教务部门及时根据就业和社会需求变化修订人才培养方案。学院领导多次在学院人才培养工作会议上强调“就业导向”，要在应用性的基础上抓落实，要服务于学生专业素质的加强、服务于学生就业创业能力的提高。

此外，学院在专业设置上适应地方经济发展需要，关注产业升级和技术结构调整，成立专业指导委员会，设置应用型专业和专业方向，逐步形成自身的专业特色和学科优势。1998 年起就成立苏州大学高职教育教学指导委员会，以系科为单位分别成立了各专业教学指导委员会。每两年召开一次全体委员会议，主要根据社会需求商议专业及专业方向（课程群）的设置、各专业培养目标的调整；专业教指委不定期开展活动，根据培养目标讨论培养方案，逐步形成自身的专业特色，真正实现与母体高校各专业的错位培养。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 92.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 93.93%，对创新创业实践训练的满意度为 92.82%，对创新创业教育教学的满意度为 92.40%。

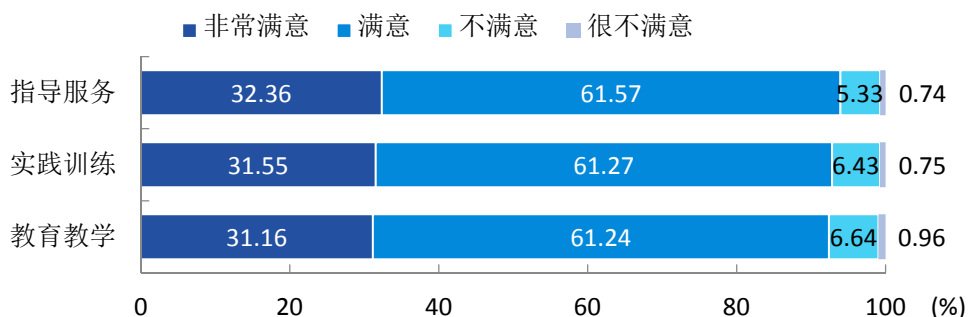
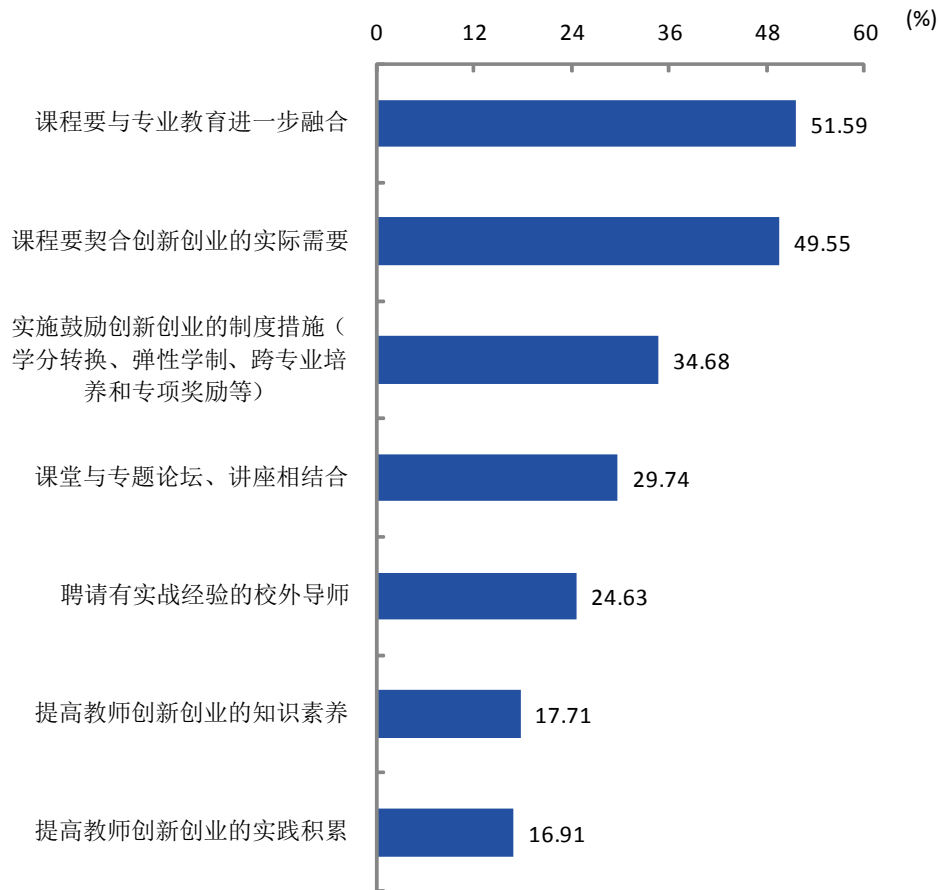


图 5-10 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合（51.59%）和课程要契合创新创业的实际需要（49.55%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（62.36%）和实施创新创业类训练计划（47.27%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（51.83%）和帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（49.20%）。具体分布如下所示。



图

5-11 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

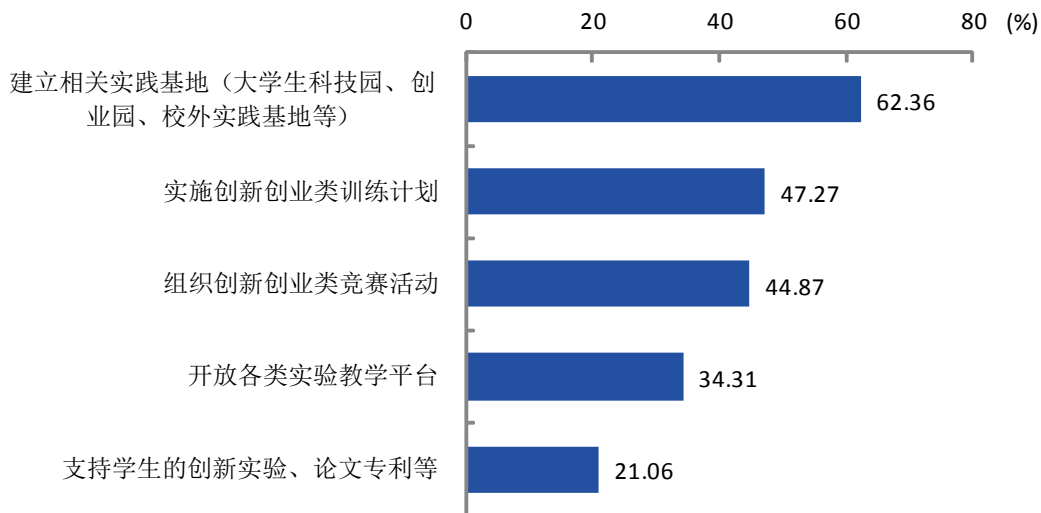


图 5-12 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

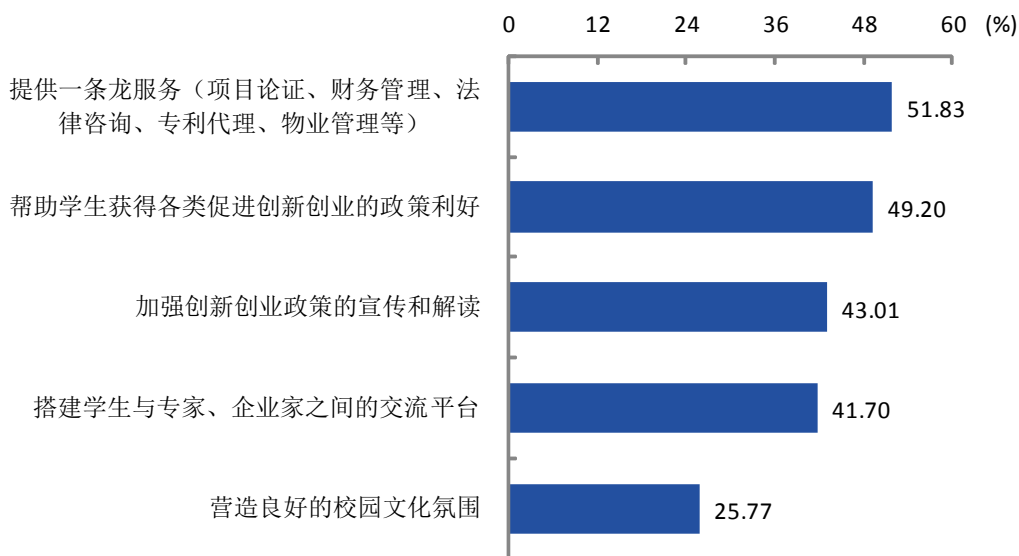


图 5-13 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 92.55%，相较于去年(92.72%)下降了 0.17 个百分点。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（51.92%），加强求职方法技巧辅导（51.75%）次之。

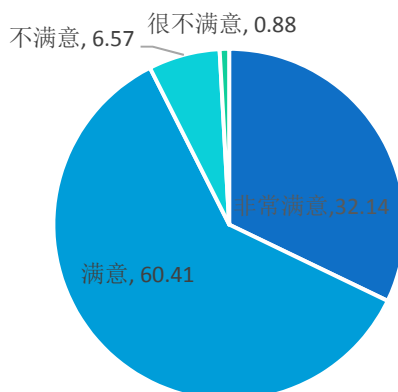


图 5-14 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

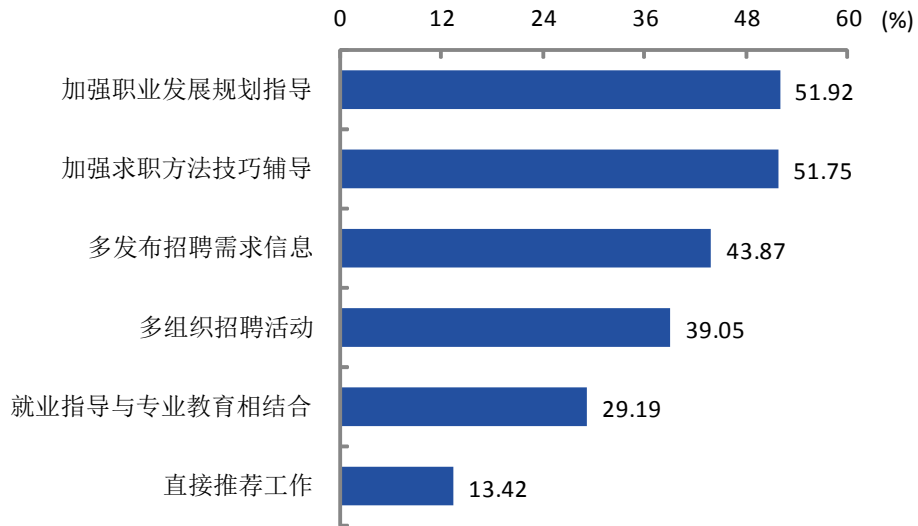


图 5-15 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 90.88%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（90.94%），其次是组织招聘活动（90.64%）。

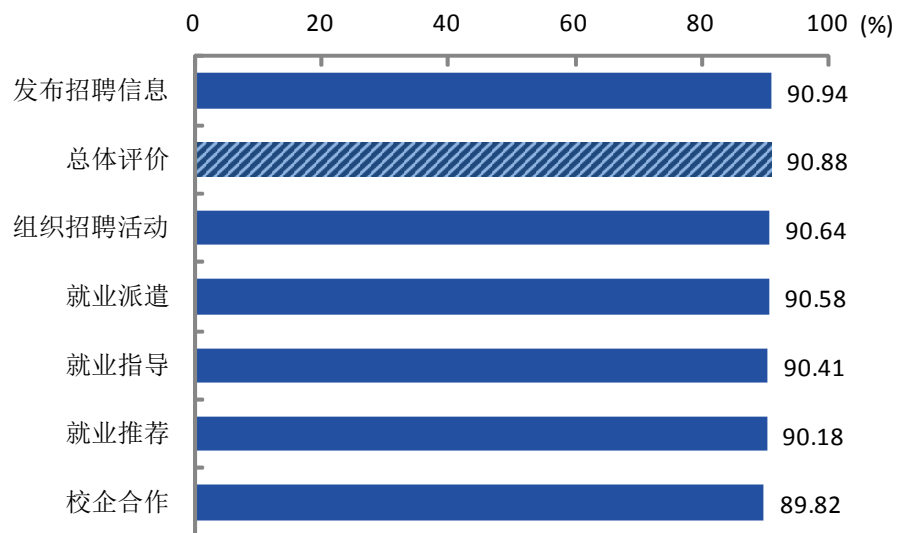


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（53.51%），其次是提供招聘信息定向推送服务（39.18%）、加强毕业生职业规划指导（28.65%）。

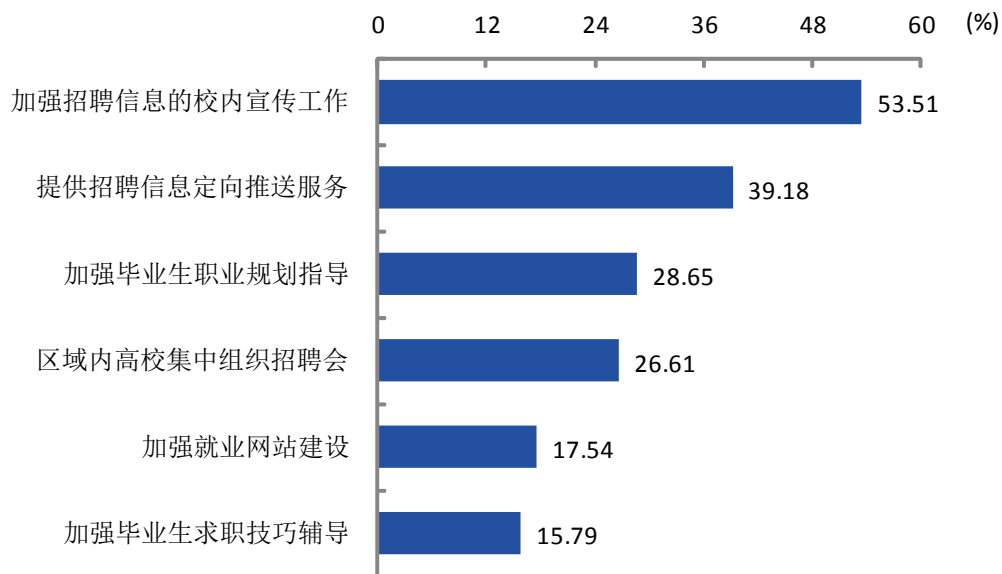


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 92.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 92.55%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）和帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强职业发展规划指导和加强求职方法技巧辅导，用人单位认为学校就业

服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

附录 I：各班级就业流向

一、就业地区流向

附表 1-1 2018 届各班级毕业生省内、省外就业分布（单位：%）

学院名称	班级名称	本省就业比例	外省就业比例
工学院	16 机械电子工程（五年一贯制专转本）	98.00	2.00
	16 电子信息科学与技术（专转本）	97.44	2.56
	14 机械工程	96.67	3.33
	14 电气工程及其自动化	93.75	6.25
	14 高分子材料与工程	93.33	6.67
	14 物联网工程（中外合作办学）	92.86	7.14
	14 车辆工程	92.50	7.50
	14 机械电子工程	92.11	7.89
	14 物联网工程	90.00	10.00
	14 电子信息科学与技术	89.19	10.81
	14 通信工程	86.49	13.51
	14 计算机科学与技术	79.31	20.69
	14 测控技术与仪器	78.26	21.74
	14 软件工程（嵌入式培养）	77.78	22.22
	延长学年（工）	76.67	23.33
	商学院	14 电子信息工程	68.00
14 会计学		97.18	2.82
16 工商管理（五年一贯制专转本）		97.10	2.90
16 旅游管理（五年一贯制专转本）		96.61	3.39
16 会计学（专转本）1		92.54	7.46
14 财务管理		92.19	7.81
16 市场营销（专转本）		90.62	9.38
16 会计学（专转本）2		89.23	10.77
14 国际经济与贸易		85.25	14.75
16 旅游管理（专转本）		82.86	17.14
14 投资学		80.77	19.23
延长学年（商）		79.41	20.59
14 物流管理		79.17	20.83
14 旅游管理		73.91	26.09
14 市场营销		72.88	27.12
14 应用心理学	65.62	34.38	

学院名称	班级名称	本省就业比例	外省就业比例
	14 酒店管理	61.40	38.60
时尚学院	14 视觉传达设计	90.32	9.68
	14 服装与服饰设计	82.76	17.24
	14 服装设计与工程	80.95	19.05
	14 英语	80.00	20.00
	14 日语	80.00	20.00
	14 广告学	58.21	41.79
	延长学年（时尚）	54.55	45.45
本校平均	本校平均	83.75	16.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-2 2018 届各班级毕业生省内城市分布（单位：%）

学院名称	班级名称	就业量前五位的地区
工学院	14 测控技术与仪器	苏州（72.22），无锡（11.11），常州（5.56），盐城（5.56），泰州（5.55）
	14 车辆工程	苏州（64.86），常州（13.51），无锡（5.41），泰州（5.41），南通（5.40）
	14 电气工程及其自动化	苏州（90.00），扬州（3.34），南通（3.33），无锡（3.33）
	14 电子信息工程	苏州（64.71），无锡（17.65），扬州（5.88），宿迁（5.88），南京（5.88）
	14 电子信息科学与技术	苏州（78.78），南京（6.06），无锡（6.06），泰州（3.03），常州（3.03）
	14 高分子材料与工程	苏州（71.43），南通（7.15），镇江（7.14），无锡（3.57），盐城（3.57）
	14 机械电子工程	苏州（65.71），无锡（8.58），常州（8.57），扬州（5.72%），南通（5.71）
	14 机械工程	苏州（86.21），无锡（6.90），扬州（3.45），常州（3.44）
	14 计算机科学与技术	苏州（78.26），南通（8.70），南京（8.69），无锡（4.35）
	14 软件工程（嵌入式培养）	苏州（50.00），南京（25.00），无锡（25.00）
	14 通信工程	苏州（81.25），扬州（6.25），盐城（3.13），徐州（3.12），无锡（3.12）
	14 物联网工程	苏州（77.78），常州（7.41），泰州（3.71），镇江（3.70%），南通（3.70）
	14 物联网工程（中外合作办学）	苏州（65.38），无锡（15.38），南京（7.70），盐城（3.85），宿迁（3.85）
	14 软件工程（嵌入式培养）	苏州（71.43），常州（4.77），南京（4.76），扬州（4.76），无锡（4.76）
16 电子信息科学与技术（专	苏州（76.32），常州（7.89），无锡（5.27），徐州（2.63），	

学院名称	班级名称	就业量前五位的地区
	转本)	盐城 (2.63)
	16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	苏州 (85.71), 镇江 (6.12), 南通 (4.09), 淮安 (2.04), 盐城 (2.04)
	延长学年 (工)	苏州 (65.22), 南京 (8.70), 盐城 (8.69), 扬州 (4.35), 常州 (4.34)
商学院	14 财务管理	苏州 (59.32), 常州 (11.87), 无锡 (10.17), 南通 (6.78), 盐城 (3.39)
	14 国际经济与贸易	苏州 (71.15), 常州 (7.69), 扬州 (5.76), 南通 (3.85), 南京 (3.85)
	14 会计学	苏州 (62.32), 无锡 (7.25), 常州 (5.79), 南通 (5.79), 扬州 (4.35)
	14 酒店管理	苏州 (62.86), 南京 (14.29), 南通 (11.42), 无锡 (5.71), 泰州 (2.86)
	14 旅游管理	苏州 (64.71), 南通 (11.76), 盐城 (5.89), 无锡 (5.88), 南京 (5.88)
	14 市场营销	苏州 (62.79), 无锡 (16.28), 常州 (9.30), 南通 (4.65), 南京 (2.32)
	14 投资学	苏州 (50.00), 南通 (11.91), 泰州 (11.90), 南京 (7.15), 镇江 (4.76)
	14 物流管理	苏州 (65.79), 常州 (7.89), 徐州 (5.27), 南通 (5.27), 淮安 (5.26)
	14 应用心理学	苏州 (61.90), 无锡 (16.67), 盐城 (7.15), 徐州 (4.76), 扬州 (4.76)
	16 工商管理 (五年一贯制专转本)	苏州 (68.66), 无锡 (13.43), 盐城 (4.47), 宿迁 (4.47), 徐州 (2.99)
	16 会计学 (专转本) 1	苏州 (27.59), 南通 (12.07), 徐州 (10.34), 南京 (6.90), 扬州 (6.89)
	16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	苏州 (43.86), 无锡 (14.04), 南京 (10.53), 南通 (10.52), 镇江 (10.52)
	16 旅游管理 (专转本)	苏州 (34.48), 泰州 (13.79), 徐州 (10.35), 南京 (10.35), 连云港 (6.90)
	16 市场营销 (专转本)	苏州 (50.00), 南京 (12.07), 徐州 (10.35), 南通 (6.90), 无锡 (5.17)
	16 会计学 (专转本) 2	苏州 (62.90), 盐城 (8.06), 无锡 (6.46), 南通 (3.23), 南京 (3.23)

学院名称	班级名称	就业量前五位的地区
	延长学年（商）	苏州（74.07），无锡（7.41），淮安（3.71），南通（3.71），扬州（3.70）
时尚学院	14 服装设计与工程	苏州（46.67），无锡（20.00），南京（13.33），扬州（6.67），常州（6.66）
	14 服装与服饰设计	苏州（66.67），南京（16.67），常州（8.33），无锡（4.17），盐城（4.16）
	14 广告学	苏州（69.23），南通（10.26），无锡（5.13），常州（5.12），泰州（2.56）
	14 日语	苏州（70.45），无锡（11.36），常州（6.81），连云港（4.55），南通（4.55）
	14 视觉传达设计	苏州（64.29），常州（17.85），无锡（7.14），扬州（3.57），南京（3.57）
	14 英语	苏州（72.73），无锡（9.10），常州（9.09），泰州（2.27），盐城（2.27）
	延长学年（时尚）	苏州（83.33），盐城（16.67）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、行业流向

附表 1-3 2018 届各班级毕业生就业主要行业分布（单位：%）

学院名称	班级名称	就业量前五位的行业
工学院	14 测控技术与仪器	制造业（30.43），信息传输、软件和信息技术服务业（17.39），科学研究和技术服务业（13.05），批发和零售业（8.70），租赁和商务服务业（8.70）
	14 车辆工程	制造业（57.50），租赁和商务服务业（15.00），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.00），房地产业（2.50）
	14 电气工程及其自动化	制造业（68.75），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50），交通运输、仓储和邮政业（6.25），科学研究和技术服务业（3.13），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.12）
	14 电子信息工程	制造业（40.00），科学研究和技术服务业（20.00），信息传输、软件和信息技术服务业（16.00），建筑业（8.00），电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.00）
	14 电子信息科学与技术	制造业（48.65），信息传输、软件和信息技术服务业（32.43），交通运输、仓储和邮政业（5.41），公共管理、社会保障和社会组织（2.71），建筑业（2.70）

学院名称	班级名称	就业量前五的行业
	14 高分子材料与工程	制造业 (70.00), 科学研究和技术服务业 (13.33) 力、热力、燃气及水生产和供应业 (6.67), 批发和零售业 (3.34), 教育 (3.33)
	14 机械电子工程	制造业 (57.89), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.16), 批发和零售业 (10.53), 居民服务、修理和其他服务业 (5.27), 房地产业 (2.63)
	14 机械工程	制造业 (53.33), 信息传输、软件和信息技术服务业 (23.33), 批发和零售业 (13.34), 交通运输、仓储和邮政业 (6.67), 科学研究和技术服务业 (3.33)
	14 计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (27.59), 制造业 (24.14), 租赁和商务服务业 (17.24), 批发和零售业 (10.34), 教育 (6.89)
	14 软件工程 (嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.00), 科学研究和技术服务业 (20.00), 批发和零售业 (10.00), 制造业 (10.00), 教育 (10.00)
	14 通信工程	制造业 (54.05), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.22), 租赁和商务服务业 (10.82), 批发和零售业 (8.11), 水利、环境和公共设施管理业 (2.70)
	14 物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (46.67), 制造业 (16.67), 批发和零售业 (16.66), 科学研究和技术服务业 (6.67), 住宿和餐饮业 (3.33)
	14 物联网工程 (中外合作办学)	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.14), 金融业 (14.29), 租赁和商务服务业 (10.72), 教育 (10.72), 制造业 (10.71)
	14 软件工程 (嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业 (48.15), 制造业 (22.22), 科学研究和技术服务业 (14.82), 租赁和商务服务业 (11.11), 批发和零售业 (3.70)
	16 电子信息科学与技术 (专转本)	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.21), 制造业 (28.21), 批发和零售业 (17.94), 科学研究和技术服务业 (10.25), 教育 (2.56)
	16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	制造业 (66.00), 租赁和商务服务业 (8.00), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.00), 居民服务、修理和其他服务业 (4.00), 交通运输、仓储和邮政业 (4.00)
	延长学年 (工)	批发和零售业 (26.67), 科学研究和技术服务业 (20.00), 制造业 (20.00), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.33), 租赁和商务服务业 (10.00)
商学院	14 财务管理	制造业 (28.13), 租赁和商务服务业 (10.94), 金融业 (9.37), 批发和零售业 (9.37), 文化、体育和娱乐业 (7.81)

学院名称	班级名称	就业量前五的行业
	14 国际经济与贸易	制造业 (24.59), 租赁和商务服务业 (18.03), 批发和零售业 (13.11), 交通运输、仓储和邮政业 (9.84), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.83)
	14 会计学	制造业 (25.35), 租赁和商务服务业 (19.72), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.67), 批发和零售业 (8.45), 金融业 (7.04)
	14 酒店管理	租赁和商务服务业 (24.56), 住宿和餐饮业 (24.56), 制造业 (14.03), 文化、体育和娱乐业 (10.53), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.77)
	14 旅游管理	文化、体育和娱乐业 (26.09), 住宿和餐饮业 (13.04), 制造业 (10.87), 批发和零售业 (6.53), 教育 (6.52)
	14 市场营销	租赁和商务服务业 (32.20), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.25), 批发和零售业 (11.87), 制造业 (8.48), 教育 (8.48)
	14 投资学	租赁和商务服务业 (27.45), 金融业 (15.69), 批发和零售业 (11.77), 房地产业 (9.80), 制造业 (9.80)
	14 物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (27.08), 信息传输、软件和信息技术服务业 (18.75), 制造业 (16.67), 批发和零售业 (14.59), 文化、体育和娱乐业 (8.33)
	14 应用心理学	租赁和商务服务业 (23.44), 制造业 (15.62), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50), 文化、体育和娱乐业 (9.37), 卫生和社会工作 (6.25)
	16 工商管理 (五年一贯制专转本)	制造业 (21.74), 租赁和商务服务业 (20.29), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.39), 批发和零售业 (8.69), 交通运输、仓储和邮政业 (5.80)
	16 会计学 (专转本) 1	制造业 (26.15), 批发和零售业 (12.31), 租赁和商务服务业 (12.31), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.24), 金融业 (9.23)
	16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	租赁和商务服务业 (25.42), 文化、体育和娱乐业 (18.65), 教育 (10.17), 住宿和餐饮业 (10.17), 批发和零售业 (6.78)
	16 旅游管理 (专转本)	租赁和商务服务业 (20.00), 文化、体育和娱乐业 (20.00), 批发和零售业 (14.28), 教育 (11.43), 住宿和餐饮业 (8.57)
	16 市场营销 (专转本)	制造业 (28.13), 文化、体育和娱乐业 (14.06), 租赁和商务服务业 (10.94), 建筑业 (10.93), 批发和零售业 (7.81)
	16 会计学 (专转本) 2	制造业 (29.85), 批发和零售业 (13.43), 租赁和商务服务业 (11.95), 信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	班级名称	就业量前五的行业
		(7.46), 金融业 (5.97)
	延长学年 (商)	租赁和商务服务业 (23.53), 批发和零售业 (17.65), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.70), 制造业 (8.82), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.88)
时尚学院	14 服装设计与工程	制造业 (36.59), 批发和零售业 (21.95), 租赁和商务服务业 (19.51), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.31), 文化、体育和娱乐业 (4.88)
	14 服装与服饰设计	租赁和商务服务业 (24.14), 批发和零售业 (17.24), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.80), 文化、体育和娱乐业 (13.79), 制造业 (13.79)
	14 广告学	租赁和商务服务业 (26.87), 批发和零售业 (14.92), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.43), 文化、体育和娱乐业 (13.43), 教育 (5.97)
	14 日语	文化、体育和娱乐业 (23.64), 信息传输、软件和信息技术服务业 (18.19), 制造业 (18.18), 批发和零售业 (16.36), 租赁和商务服务业 (12.73)
	14 视觉传达设计	租赁和商务服务业 (32.26), 文化、体育和娱乐业 (29.03), 制造业 (16.12), 批发和零售业 (6.45), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (3.23)
	14 英语	文化、体育和娱乐业 (43.64), 制造业 (18.18), 租赁和商务服务业 (14.54), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09), 批发和零售业 (5.45)
	延长学年 (时尚)	批发和零售业 (27.27), 住宿和餐饮业 (18.18), 制造业 (9.10), 科学研究和技术服务业 (9.09), 文化、体育和娱乐业 (9.09)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、单位流向

附表 1-4 2018 届各班级毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

学院名称	班级名称	就业量前五的用人单位
工学院	14 测控技术与仪器	其他企业 (75.00), 其他 (17.86), 其他事业单位 (7.14)
	14 车辆工程	其他企业 (76.60), 其他 (14.89), 三资企业 (4.25), 其他事业单位 (2.13), 国有企业 (2.13)
	14 电气工程及其自动化	其他企业 (69.23), 其他 (17.95), 国有企业 (7.69), 三资企业 (5.13)
	14 电子信息工程	其他企业 (76.67), 其他 (16.67), 其他事业单位 (3.33), 三资企业 (3.33)

学院名称	班级名称	就业量前五的用人单位
	14 电子信息科学与技术	其他企业 (78.95), 三资企业 (15.79), 机关 (2.63), 其他 (2.63)
	14 高分子材料与工程	其他企业 (68.57), 其他 (14.29), 三资企业 (11.42), 高等教育单位 (2.86), 其他事业单位 (2.86)
	14 机械电子工程	其他企业 (92.31), 其他 (2.57), 三资企业 (2.56), 机关 (2.56)
	14 机械工程	其他企业 (76.47), 其他 (11.76), 三资企业 (5.89), 国有企业 (5.88)
	14 计算机科学与技术	其他企业 (66.67), 其他 (19.44), 国有企业 (5.55), 三资企业 (2.78), 中初教育单位 (2.78)
	14 软件工程 (嵌入式培养)	其他企业 (83.33), 其他 (16.67)
	14 通信工程	其他企业 (76.19), 其他 (11.90), 三资企业 (7.15), 地方基层项目 (2.38), 国有企业 (2.38)
	14 物联网工程	其他企业 (88.24), 其他 (11.76)
	14 物联网工程 (中外合作办学)	其他企业 (78.13), 其他 (12.50), 国有企业 (9.37)
	14 软件工程 (嵌入式培养)	其他企业 (89.66), 其他 (6.89), 三资企业 (3.45)
	16 电子信息科学与技术 (专转本)	其他企业(87.50), 国有企业(5.00), 科研设计单位(2.50), 三资企业 (2.50), 其他 (2.50)
	16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	其他企业 (59.09), 其他 (24.24), 三资企业 (13.63), 其他事业单位 (1.52), 国有企业 (1.52)
	延长学年 (工)	其他 (68.42), 其他企业 (28.42), 三资企业 (2.11), 中初教育单位 (1.05)
	商学院	14 财务管理
14 国际经济与贸易		其他企业 (78.26), 其他 (11.59), 三资企业 (5.80), 国有企业 (4.35)
14 会计学		其他企业 (79.46), 国有企业 (9.59), 三资企业 (5.48), 其他 (2.74), 中初教育单位 (1.37)
14 酒店管理		其他企业 (76.92), 其他 (12.31), 三资企业 (4.61), 国有企业 (3.08), 科研设计单位 (1.54)
14 旅游管理		其他企业 (74.55), 其他 (16.36), 中初教育单位 (1.82), 国有企业 (1.82), 科研设计单位 (1.81)
14 市场营销		其他企业 (76.47), 其他 (13.24), 三资企业 (7.35), 国有企业 (2.94)
14 投资学		其他企业 (67.21), 其他 (14.76), 国有企业 (11.48), 三资企业 (3.28), 自由职业 (1.64)

学院名称	班级名称	就业量前五的用人单位
	14 物流管理	其他企业 (65.45), 三资企业 (16.36), 其他 (12.73), 国有企业 (5.46)
	14 应用心理学	其他企业(81.54), 地方基层项目(3.08), 国有企业(3.08), 三资企业 (3.07), 中初教育单位 (3.07)
	16 工商管理 (五年一贯制专转本)	其他企业 (82.61), 国有企业 (8.70), 三资企业 (4.34), 城镇社区 (2.90), 高等教育单位 (1.45)
	16 会计学 (专转本) 1	其他企业 (84.29), 其他 (7.14), 国有企业 (5.71), 机关 (2.86)
	16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	其他企业 (82.09), 其他 (11.94), 国有企业 (2.99), 三资企业 (1.49), 中初教育单位 (1.49)
	16 旅游管理 (专转本)	其他企业(75.00), 中初教育单位(8.33), 国有企业(5.55), 其他 (2.78), 农村建制村 (2.78)
	16 市场营销 (专转本)	其他企业 (75.00), 其他 (11.11), 国有企业 (9.73), 科研设计单位 (1.39), 三资企业 (1.39)
	16 会计学 (专转本) 2	其他企业 (84.51), 其他 (5.63), 国有企业 (2.82), 其他事业单位 (2.81), 三资企业 (1.41)
	延长学年 (商)	其他 (64.58), 其他企业 (30.21), 机关 (2.09), 高等教育单位 (1.04), 医疗卫生单位 (1.04)
时尚学院	14 服装设计与工程	其他企业 (88.64), 其他 (6.81), 国有企业 (4.55)
	14 服装与服饰设计	其他企业 (80.56), 其他 (19.44)
	14 广告学	其他企业(85.51), 国有企业(2.90), 其他事业单位(2.90), 其他 (2.89), 中初教育单位 (1.45)
	14 日语	其他企业 (73.44), 其他 (14.06), 国有企业 (7.81), 三资企业 (3.13), 中初教育单位 (1.56)
	14 视觉传达设计	其他企业 (78.38), 其他 (16.22), 三资企业 (2.70), 中初教育单位 (2.70)
	14 英语	其他企业 (89.66), 其他 (5.17), 国有企业 (1.73), 高等教育单位 (1.72), 三资企业 (1.72)
	延长学年 (时尚)	其他 (64.52), 其他企业 (35.48)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-5 2018 届各班级毕业生就业单位规模分布 (单位: %)

学院名称	班级名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学院	14 车辆工程	13.05	30.43	17.39	39.13
	14 电子信息工程	10.53	31.58	21.05	36.84
	14 电子信息科学与技术	29.17	33.33	16.67	20.83
	14 高分子材料与工程	25.00	31.25	12.50	31.25
	14 机械电子工程	30.43	34.78	26.09	8.70
	14 机械工程	36.36	54.55	0.00	9.09

学院名称	班级名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	14 计算机科学与技术	17.65	29.41	35.29	17.65
	14 通信工程	26.31	42.11	5.26	26.32
	14 物联网工程	21.05	42.11	15.79	21.05
	16 电子信息科学与技术 (专转本)	38.89	22.22	22.22	16.67
	16 机械电子工程 (五年一贯制专转本)	17.94	23.08	23.08	35.90
商学院	14 财务管理	20.69	27.59	20.69	31.03
	14 国际经济与贸易	24.32	45.95	10.81	18.92
	14 会计学	31.58	31.58	13.16	23.68
	14 酒店管理	15.38	53.85	19.23	11.54
	14 市场营销	34.88	23.26	13.95	27.91
	14 投资学	37.93	24.14	17.24	20.69
	14 物流管理	25.92	25.93	11.11	37.04
	14 应用心理学	29.17	25.00	12.50	33.33
	16 工商管理 (五年一贯制专转本)	26.79	32.14	17.86	23.21
	16 会计学(专转本)1	22.57	41.94	9.68	25.81
	16 旅游管理 (五年一贯制专转本)	50.00	25.00	17.86	7.14
	16 市场营销(专转本)	15.16	39.39	15.15	30.30
	16 会计学(专转本)2	38.24	32.35	11.76	17.65
时尚学院	14 服装设计与工程	39.28	17.86	28.57	14.29
	14 广告学	44.83	34.48	3.45	17.24
	14 日语	43.75	37.50	12.50	6.25
	14 视觉传达设计	57.15	33.33	9.52	0.00
	14 英语	47.72	38.64	4.55	9.09

注：个别班级样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、职业流向

附表 1-6 2018 届各班级毕业生从事的主要职位分布（单位：%）

学院名称	班级名称	从事的主要职位
工学院	14 测控技术与仪器	其他专业技术人员（47.83），其他人员（26.09），工程技术人员（21.73），生产和运输设备操作人员（4.35）
	14 车辆工程	其他专业技术人员（42.50），工程技术人员（32.50），其他人员（25.00）

学院名称	班级名称	从事的主要职位
	14 电气工程及其自动化	工程技术人员(53.13),其他专业技术人员(21.88),其他人员(15.62),生产和运输设备操作人员(3.12),卫生专业技术人员(3.12)
	14 电子信息工程	其他专业技术人员(56.00),其他人员(28.00),工程技术人员(16.00)
	14 电子信息科学与技术	工程技术人员(54.05),其他专业技术人员(35.14),其他人员(5.41),公务员(2.70),科学研究人员(2.70)
	14 高分子材料与工程	其他人员(36.67),工程技术人员(36.67),其他专业技术人员(20.00),商业和服务业人员(3.33),科学研究人员(3.33)
	14 机械电子工程	其他专业技术人员(39.47),其他人员(31.58),工程技术人员(23.69),生产和运输设备操作人员(2.63),办事人员和有关人员(2.63)
	14 机械工程	工程技术人员(46.67),其他人员(26.67),其他专业技术人员(23.33),生产和运输设备操作人员(3.33)
	14 计算机科学与技术	其他专业技术人员(41.38),其他人员(27.59),工程技术人员(24.13),商业和服务业人员(3.45),教学人员(3.45)
	14 软件工程(嵌入式培养)	其他人员(40.00),工程技术人员(30.00),其他专业技术人员(20.00),教学人员(10.00)
	14 通信工程	其他专业技术人员(45.95),工程技术人员(40.54),其他人员(8.11),办事人员和有关人员(2.70),教学人员(2.70)
	14 物联网工程	工程技术人员(40.00),其他人员(33.33),其他专业技术人员(26.67)
	14 物联网工程(中外合作办学)	其他人员(39.28),其他专业技术人员(25.00),工程技术人员(25.00),办事人员和有关人员(3.57),金融业务人员(3.57)
	14 软件工程(嵌入式培养)	工程技术人员(62.96),其他人员(22.23),其他专业技术人员(14.81)
	16 电子信息科学与技术(专转本)	其他专业级技术人员(41.03),其他人员(28.21),工程技术人员(20.51),科学研究人员(5.12),办事人员和有关人员(2.56)
	16 机械电子工程(五年一贯制专转本)	工程技术人员(58.00),其他专业技术人员(30.00),其他人员(10.00),办事人员和有关人员(2.00)
	延长学年(工)	其他人员(50.00),工程技术人员(23.33),办事人员和有关人员(6.67),教学人员(6.67),商业和服务业人员(6.66)
商学院	14 财务管理	经济业务人员(39.06),其他人员(23.44),商业和服务业人员(12.50),办事人员和有关人员(9.37),其他专业技术人员(7.81)
	14 国际经济与贸易	其他人员(36.07),经济业务人员(27.87),商业和服务业人员(14.75),金融业务人员(11.47),办事人员和有关人员(6.56)
	14 会计学	经济业务人员(63.38),其他人员(19.72),金融业务人员(5.63),办事人员和有关人员(4.23),商业和服务业人员(4.22)
	14 酒店管理	商业和服务业人员(56.14),其他人员(35.09),办事人员和有关人员(5.27),其他专业技术人员(1.75),教学人员(1.75)

学院名称	班级名称	从事的主要职位	
	14 旅游管理	商业和服务业人员 (52.17), 其他人员 (21.74), 办事人员和有关人员 (17.40), 教学人员 (6.52), 金融业务人员 (2.17)	
	14 市场营销	其他人员 (49.15), 商业和服务业人员 (38.99), 金融业务人员 (3.39), 经济业务人员 (3.39), 教学人员 (1.70)	
	14 投资学	其他人员 (56.86), 金融业务人员 (19.61), 商业和服务业人员 (13.73), 办事人员和有关人员 (7.84), 经济业务人员 (1.96)	
	14 物流管理	其他人员 (37.50), 办事人员和有关人员 (27.08), 商业和服务业人员 (16.67), 其他专业技术人员 (8.33), 工程技术人员 (4.17)	
	14 应用心理学	其他人员 (40.63), 办事人员和有关人员 (23.44), 商业和服务业人员 (23.43), 教学人员 (6.25), 其他专业技术人员 (3.12)	
	16 工商管理(五年一贯制专转本)	其他人员 (56.52), 商业和服务业人员 (27.54), 金融业务人员 (4.35), 教学人员 (4.34), 经济业务人员 (2.90)	
	16 会计学 (专转本) 1	经济业务人员 (64.62), 其他人员 (24.62), 办事人员和有关人员 (3.07), 公务员 (3.07), 商业和服务业人员 (1.54)	
	16 旅游管理(五年一贯制专转本)	商业和服务业人员 (47.46), 办事人员和有关人员 (32.20), 其他人员 (16.95), 教学人员 (3.39)	
	16 旅游管理 (专转本)	其他人员 (38.24), 办事人员和有关人员 (32.35), 商业和服务业人员 (20.59), 教学人员 (5.88), 经济业务人员 (2.94)	
	16 市场营销 (专转本)	其他人员 (37.50), 商业和服务业人员 (25.00), 办事人员和有关人员 (20.31), 经济业务人员 (6.25), 金融业务人员 (3.12)	
	16 会计学 (专转本) 2	经济业务人员 (40.30), 其他人员 (35.82), 其他专业技术人员 (8.95), 金融业务人员 (8.95), 办事人员和有关人员 (4.48)	
	延长学年 (商)	其他人员 (64.71), 商业和服务业人员 (26.47), 金融业务人员 (2.94), 教学人员 (2.94), 办事人员和有关人员 (2.94)	
	时尚学院	14 服装设计与工程	其他专业技术人员 (43.90), 商业和服务业人员 (19.52), 其他人员 (19.51), 工程技术人员 (9.76), 办事人员和有关人员 (4.88)
		14 服装与服饰设计	其他人员 (41.38), 商业和服务业人员 (27.59), 其他专业技术人员 (20.68), 教学人员 (3.45), 工程技术人员 (3.45)
14 广告学		其他人员 (71.64), 办事人员和有关人员 (7.46), 商业和服务业人员 (7.46), 教学人员 (4.47), 新闻出版和文化工作人员 (2.99)	
14 日语		其他人员 (36.36), 商业和服务业人员 (23.64), 教学人员 (20.00), 办事人员和有关人员 (14.54), 其他专业技术人员 (1.82)	
14 视觉传达设计		其他人员 (35.48), 商业和服务业人员 (25.81), 办事人员和有关人员 (16.12), 其他专业技术人员 (9.68), 文学艺术工作人员 (6.45)	
14 英语		教学人员 (40.00), 商业和服务业人员 (23.64), 其他人员 (21.81), 办事人员和有关人员 (10.91), 其他专业技术人员 (1.82)	
延长学年 (时尚)		其他人员 (63.64), 商业和服务业人员 (18.18), 其他专业技术人员 (18.18)	

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2018 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2018 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 1826 份，回收率为 77.83%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1131 份，回收率为 48.21%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 2-1 2018 届调查样本学院分布（单位：%）

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
工学院	32.48	32.20	32.98
商学院	50.34	48.25	48.45
时尚学院	17.18	19.55	18.57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

附表 2-2 2018 届调查样本班级分布（单位：%）

班级	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	班级	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
延长学年(商)	4.74	0.93	0.36	14 通信工程	2.09	2.14	2.56
延长学年(工)	4.39	0.16	0.18	14 机械电子工程	2.05	2.57	2.74
14 广告学	3.37	3.67	3.27	14 车辆工程	2.00	2.57	2.48
16 市场营销 (专转本)	3.37	2.90	3.71	14 服装设计与工程	2.00	2.52	2.83
14 财务管理	3.32	3.01	2.92	14 电子信息工程	1.88	2.19	2.56
14 国际经济与 贸易	3.32	2.85	4.07	14 电子信息科学与技术	1.75	2.08	2.30
16 会计学(专 转本) 1	3.28	4.00	3.36	14 物联网工程(中外 合作办学)	1.75	1.97	1.33
14 物流管理	3.28	3.45	2.83	16 旅游管理 (专转本)	1.75	1.97	1.59
14 会计学	3.24	3.89	3.63	14 服装与服饰设计	1.71	2.03	1.15
14 投资学	3.11	3.67	3.09	16 电子信息科学与技术 (专转本)	1.71	1.70	2.21
14 应用心理学	3.11	2.85	2.74	14 计算机科学与技术	1.71	1.59	1.68
14 市场营销	3.03	3.23	4.33	14 物联网工程	1.66	2.08	2.21

班级	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	班级	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
14 酒店管理	3.03	2.85	2.39	14 高分子材料与工程	1.66	2.08	1.77
16 会计学 (专转本) 2	3.03	2.79	3.09	14 视觉传达设计	1.66	2.03	1.95
14 日语	2.98	3.78	2.03	14 机械工程	1.53	1.92	2.12
16 工商管理 (五年一贯制 专转本)	2.94	3.78	5.92	14 测控技术与仪器	1.53	1.70	1.86
14 英语	2.94	3.67	5.66	延长学年(时尚)	1.36	0.44	0.35
16 旅游管理 (五年一贯制 专转本)	2.90	3.40	3.09	14 软件工程 (嵌入式培养)	1.32	1.37	1.06
14 旅游管理	2.90	2.68	1.33	14 服装设计与工程	1.15	1.42	1.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于20不作分析，班级样本量低于15不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于10不作分析，班级样本量低于7不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于10不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于10不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于30不作分析。

苏州大学应用技术学院